

Duurzaamheidsverslag

Publicatiedatum 20 augustus 2014



altijd een sluitende oplossing!



theuma
doors & frames

Over dit verslag - 2013

Met dit duurzaamheidsverslag willen wij onze stakeholders informeren over en betrekken bij onze duurzame doelstellingen en prestaties in 2013. Het verslag is een transparante weergave van onze impact op het milieu en de maatschappij.

Rapportageperiode en frequentie

Dit duurzaamheidsverslag heeft betrekking op het kalenderjaar 2013, met de referentie jaren 2011 en 2012. Het verslag zal, na deze publicatie, voortaan tweemaal per jaar verschijnen.

Rapportagecriteria

Het duurzaamheidsverslag is opgesteld volgens de core-optie van de internationale GRI G4 richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving van het Global Reporting Initiative (GRI). Dit is een wijziging ten opzichte van ons duurzaamheidsverslag over 2012, gepubliceerd in juni 2013. Dat verslag is opgesteld volgens de GRI G3 richtlijnen, niveau C, van het Global Reporting Initiative.

Afbakening en reikwijdte

Het verslag is uitgevoerd op groepsniveau. In verband met nationale regel- en wetgeving hebben we waar nodig onderscheid gemaakt op landniveau. Onder de Theuma Groep verstaan we in dit duurzaamheidsverslag 2013:

Stakeholderbetrokkenheid

Bij de tot standkoming van dit duurzaamheidsverslag hebben wij enkele stakeholders betrokken.

Daarnaast is het verslag voor de publicatie ter goedkeuring voorgelegd aan de aandeelhouders, de Groepsraad en aan diverse medewerkers van de beide Theumavestigingen.

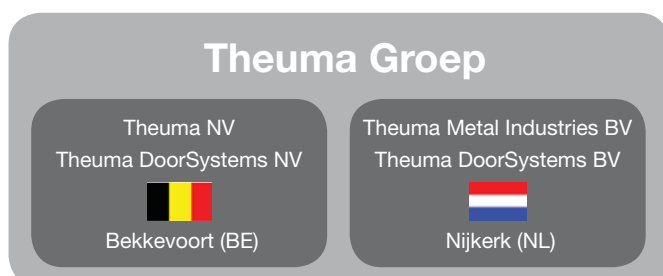
Organisatorische wijzigingen

De economische omstandigheden in de bouwsector hebben ook ons bedrijf geraakt. In 2013 zijn er twee reorganisaties doorgevoerd bij onze vestiging in Nederland. Meer informatie vindt u in het hoofdstuk 'Medewerkers'.

Ook in het bestuur zijn wijzigingen doorgevoerd. In oktober 2013 is Yves De Cupere aangesteld als CFO en groepsraadlid en per 1 januari 2014 is Eugeen Theunis chairman van de raad van bestuur. De functie van CEO wordt vanaf dan ingevuld door Bart Wauters.

Inhoud

Over dit verslag - 2013	2
Met de deur in huis	3
Voorwoord	4
Strategie	5
Timeline	6
Bedrijf	8
Bestuur	9
Stakeholders	10
Waardeketen	11
Doelstellingen & realisaties	12
Medewerkers	13
Klanten	17
Milieu	19
Business	22
Cijfers	23
GRI-inhoudsopgave	26

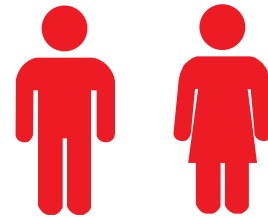


Met de deur in huis

Het afgelopen jaar hebben wij ons actief ingezet op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarbij stonden onder andere onze medewerkers, klanten, leveranciers, kwaliteit en milieu centraal. Onderstaand vindt u de highlights van 2013.



**Elektriciteits-
verbruik**
- 5,3 %



Medewerkers
224 41



**Medewerker-
tevredenheid**
Gemotiveerd 85%
Betrokken 70%



Omzet
45,5 miljoen



**76,8%
meer
FSC®-hout verkocht**

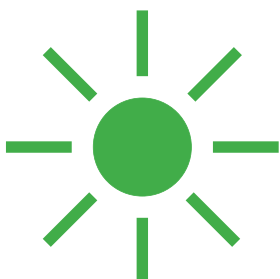


**Klant-
tevredenheid**
België en Frankrijk 85%
Nederland 83%

CO₂
1163,6 ton



Theuma Academy
8,8% meer opleidingsuren



Opgewekte zonne-energie
gelijk aan het elektriciteitsverbruik
van **72** gezinnen



Voorwoord

Met trots stellen we u ons nieuw duurzaamheidsverslag voor. Het is een streven om transparant te communiceren met iedereen die betrokken is bij onze organisatie.

Ons vorige duurzaamheidsverslag, wat tevens het eerste was in de geschiedenis van Theuma, heeft zeer positieve en inspirerende feedback gegenereerd. Zowel bij medewerkers, klanten en leveranciers, als bij andere stakeholders. Dit alles zette ons ertoe aan om het duurzaamheidsverslag nog boeiender te maken.

Het lezen van het verslag is niet alleen een ontdekkingstocht naar de impact van ons bedrijf op het milieu en de maatschappij, maar ook een kennismaking met de gedrevenheid van onze mensen.

Op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) heeft Theuma een nieuwe stap gezet. De fundamenten zijn de voorbije jaren gelegd, de internationaal erkende richtlijn ISO 26000 kent geen geheimen meer, MVO is geïntegreerd in de strategische doelstellingen en behoort meer en meer tot de bedrijfscultuur.

De MVO-focus kan vanaf heden vooral gelegd worden op concrete acties en realisaties. Het organiseren van een stakeholderdialoog met onze klanten, het uitvoeren van een medewerkerstevredenheidsonderzoek, het opstarten van opleidingen via Theuma Academy en het verlagen van onze CO2-footprint zijn een greep uit de prestaties.

De verschillende realisaties op het gebied van MVO zijn enkel mogelijk geweest door de motivatie en betrokkenheid van al onze medewerkers. Het is een teamprestatie waar we met fierheid deel van mogen uitmaken. We kijken de toekomst dan ook vol vertrouwen tegemoet en wensen u veel leesplezier.

Bart Wauters
CEO



Strategie

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat centraal in het denken en doen van Theuma. Wij doen op verantwoorde en duurzame wijze zaken met onze klanten en leveranciers, en nemen verantwoordelijkheid voor de effecten van onze bedrijfsactiviteiten op mens en milieu.

Missie

Wij willen door onze klanten en partners (h)erkend worden als dé referentie op het vlak van totaaloplossingen voor binnendeursystemen. Dit willen wij bereiken met een slagvaardige organisatie, die ontplooiingskansen biedt aan haar gemotiveerde en betrokken medewerkers, waarbij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen centraal staat.

Visie

Theuma wil zich ontwikkelen tot de geprefereerde businesspartner van binnendeursystemen, voor de totale bouwkolom, waarbij klantgericht denken, intensieve samenwerking en MVO centraal staan.

Kernwaarden

Onze kernwaarden geven aan waar Theuma voor staat en zetten kracht bij onze missie en visie:

Doelgericht

Doen wat we beloven

Betrouwbaar

Efficiënt en effectief

Professioneel

Kennis van zaken en pro-actief

MVO

Respect voor mens en milieu

Pijlers duurzaamheidsverslag

Dit duurzaamheidsverslag is gebaseerd op vier belangrijke pijlers van onze bedrijfsvoering:

Deze thema's komen ook terug in onze waardeketen en het verdere verslag.

Medewerkers

Betrokken & gemotiveerde medewerkers

Klanten

Loyale & tevreden klanten

Milieu

Minimale impact op het milieu

Business

Slagvaardige & professionele organisatie



Timeline

1948



Oprichting Polynorm
kozijnenfabriek (NL)

1962



Oprichting Theuma
door **Marcel Theunis**

'90 tot '04



Bedrijfsovernames
door Theuma
(waaronder Polynorm)

2012



Verhuizing Theuma
Nederland
van Bunschoten
naar Nijkerk

2011



Aanleg
zonnepanelenpark
Vestiging Bekkevoort

2011



Levering 25.000
FSC®-deuren voor
het Olympisch dorp
in Londen

2012



Installatie nieuwe
EPC-lakstraat voor
stalen kozijnen
Vestiging Nijkerk

2012



50-jarig bestaan
Theuma

2012



Theuma uitgeroepen tot
Diestse onderneming
van het jaar
Vestiging Bekkevoort

... 2016 2015

2014



Installatie nieuwe
EBC-lakstraat
voor lakdeuren
Vestiging Bekkevoort

2013



Realisatie van een
overstromingsbekken
in het natuurgebied
van Theuma
Vestiging Bekkevoort



2003



Realisatie afvalwaterscheiding
Vestiging Bekkevoort

2009



Opstart nieuwe houtverbrander met energierecuperatie
Vestiging Bekkevoort

2013



Eerste duurzaamheidsverslag conform GRI3 en ISO 26000

2013



Theuma wint HR-award (VOKA)
Vestiging Bekkevoort

Certificaten & Keurmerken



1994

ISO 9001
Vestiging Nijkerk



1999

ISO 14001
Vestiging Nijkerk



Het keurmerk voor verantwoord bosbeheer

2005

FSC®
Vestiging Nijkerk



2007

ISO 9001
Vestiging Bekkevoort



2007

KOMO
Vestiging Bekkevoort & Nijkerk



Het keurmerk voor verantwoord bosbeheer

2008

FSC®
Vestiging Bekkevoort



2009

VCA
Vestiging Nijkerk



2012

ISO 26000 richtlijn
Vestiging Bekkevoort & Nijkerk



Bedrijf

Al decennialang maken miljoenen mensen dagelijks gebruik van Theuma deuren en kozijnen. Deze deuren en kozijnen worden geproduceerd in twee fabrieken in België en Nederland. Onze producten en diensten worden geleverd in Europa en ver daarbuiten.

Onze producten

Theuma biedt een uitgebreide collectie houten binnendeuren en houten en stalen kozijnen voor vrijwel elk project. Van deurgehelen voor woningen, tot specialistische oplossingen voor schoolgebouwen, ziekenhuizen en verzorgingshuizen.

Total Service Concept

Bouwen is een samenspel van vele disciplines dat naadloos in het bouwproces moet passen. Daarom bieden wij bij projecten het Total Service Concept. Zo krijgen onze klanten de mogelijkheid om de totale werkvoorbereiding, de coördinatie op de bouwplaats en de montage uit handen te geven aan onze kundige projectleiders. Voordeel van dit concept is dat de klant één vaste contactpersoon heeft binnen Theuma.

Klanten

Wij hebben een grote klantenkring bestaande uit o.a. aannemers, handelaren, OEM's, schrijnwerkers en woningcorporaties. Daarnaast ligt onze focus op de voorschrijvende markt; architecten, bestekschrijvers, opdrachtgevers, ontwikkelaars en overheden.



Afzetmarkten

Onze thuismarkten zijn België, Luxemburg, Frankrijk, Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

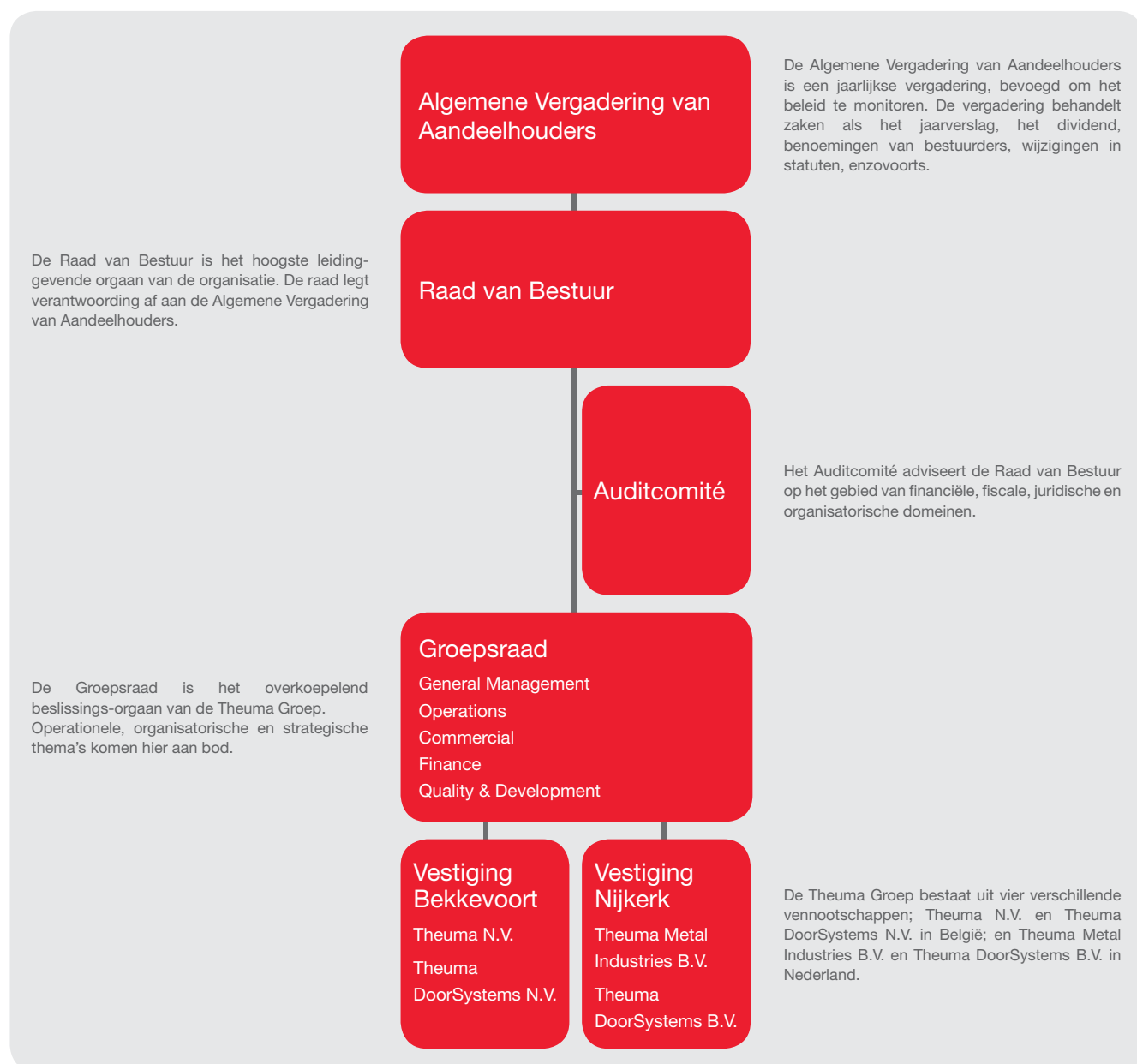
Daarnaast exporteren wij deuren en kozijnen naar o.a. Duitsland, Zwitserland, Tsjechië, Italië en het Midden-Oosten.

* Zie waardeketen op pagina 11.



Bestuur

Theuma heeft een centraal bestuur, de groepsraad, dat de Theuma-vestigingen aanstuurt. Daarboven staat het auditcomité, de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.



Stakeholders

Iedereen die, direct of indirect, invloed ondervindt of kan uitoefenen op Theuma wordt door ons beschouwd als stakeholder. Om succesvol samen te werken vinden wij het belangrijk om de verwachtingen van onze stakeholders te respecteren, in overweging te nemen en erop in te spelen.

“Mede dankzij Theuma hebben wij ons eigen project “MVO in houten bouwelementen gelanceerd.”

Fedustria, najaar 2013



In 2012 heeft de groepsraad tijdens een strategische meeting onze stakeholders in kaart gebracht. Hierbij is gekeken naar de macht die de zij hebben over de organisatie en naar hun interesse in onze organisatie. De belangrijkste stakeholders (donkergrijze ring) betrekken wij actief bij het bepalen van onze strategische doelstellingen. De overige stakeholders (lichtgrijze ring) informeren en betrekken we regelmatig bij onze activiteiten. De dialoog met onze stakeholders neemt diverse vormen aan:

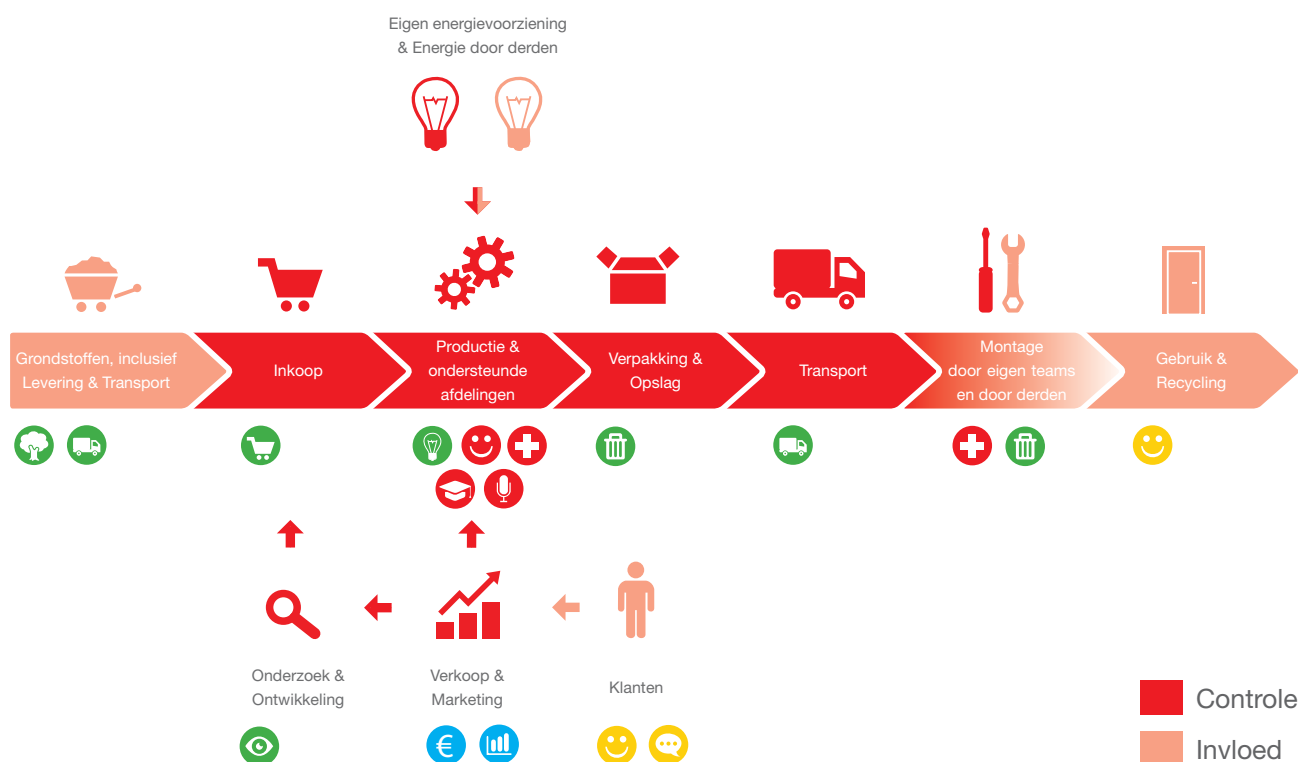
- Er zijn regelmatig informatie- en overlegsessies met en voor onze medewerkers.
- Wij voeren systematisch evaluatiegesprekken met onze medewerkers.
- Via online communicatie, zoals onze website, e-mailnieuwsbrief en sociale media.
- Via een tweejaarlijks klanttevredenheidsonderzoek krijgen wij feedback van onze klanten.
- Door het voeren van intensieve gesprekken met onze klanten en leveranciers worden er partnerships gesloten.
- We hebben diverse overlegvormen met en een gedetailleerd rapporteringssysteem voor de aandeelhouders.
- We zijn een actieve deelnemer binnen verschillende federaties en (branche)verenigingen.
- We werken intensief samen met scholen en universiteiten.
- Meerdere keren per jaar organiseren wij bedrijfsbezoeken voor leveranciers, klanten, onderzoeksinstellingen.

Begin 2014 hebben wij een stakeholderdialoog georganiseerd met een van onze klanten. Tijdens de bijeenkomst zijn we de dialoog aangegaan over MVO binnen de beide organisaties en is er een rondleiding door de fabriek gegeven. Zowel de klant als wij kijken met een goed gevoel terug op deze stakeholderdialoog.



Waardeketen

Onze bedrijfsactiviteiten hebben impact op het milieu en de omgeving waarin we opereren. We willen deze impact zo laag mogelijk maken. Dit betekent dat wij in elk onderdeel van onze waardeketen aan een duurzame toekomst moeten bouwen.



Tijdens een strategische meeting van de Groepsraad hebben we een materialiteitsoefening gedaan om te zien welke aspecten van belang zijn voor Theuma en de stakeholders. De voornaamste thema's vindt u terug in bovenstaande waardeketen.

Onze waardeketen bestaat naast Theuma uit leveranciers van grondstoffen en energie, en uit montagebedrijven, klanten en gebruikers. Binnen de waardeketen hebben wij directe controle over onze eigen processen en diensten. Daarnaast oefenen we invloed uit op onze leveranciers, klanten en de verwerkers van onze producten. We vinden het immers belangrijk dat ook zij zich inzetten voor het milieu en de maatschappij.

- | | | |
|--------------------------|---------------------|------------------------|
| Medewerkertevredenheid | Energie en emissies | Economische prestaties |
| Gezondheid en veiligheid | Afval | Afzetmarkten |
| Opleiding en ontplooiing | Transport | |
| Medezeggenschap | Materialen | |
| Klanttevredenheid | Duurzaam inkopen | |
| Marketingcommunicatie | Naleving | |

Doelstellingen en realisaties

Doelstellingen 'Medewerkers'		
Doelstelling	Status	Meer informatie
Uitvoeren medewerker-tevredenheidsonderzoek		Pagina 13
Verder uitrollen en specificeren Theuma Academy		Pagina 14
Verbeteren en bevorderen van gezondheid en veiligheid		Pagina 15
Verder uitwerken en uitrollen 5S-methode		Pagina 16

Doelstellingen 'Klanten'		
Doelstelling	Status	Meer informatie
Verbeteren en meten klanttevredenheid		Pagina 17
Opstarten servicedienst in Bekkevoort		Pagina 17
Klantspecifieke producten en diensten aanbieden		Pagina 17
Pro-actiever communiceren naar klanten		Pagina 17



Doelstellingen 'Milieu'		
Doelstelling	Status	Meer informatie
Verlagen van onze CO ₂ -footprint		Pagina 18 t/m 21
Medewerkers motiveren om energiebewuster te werken		Pagina 18
Afval verminderen en meer hergebruiken		Pagina 19
Duurzaam inkopen bij geselecteerde leveranciers		Pagina 20

Doelstellingen 'Business'		
Doelstelling	Status	Meer informatie
Omzetstijging bewerkstelligen en kosten verlagen		Pagina 22
Internationale aanwezigheid vergroten		Pagina 8
Bestendigen van keurmerken en certificaten		Pagina 22
Investeren in nieuwe EBC-lakstraat voor lakdeuren		Pagina 22



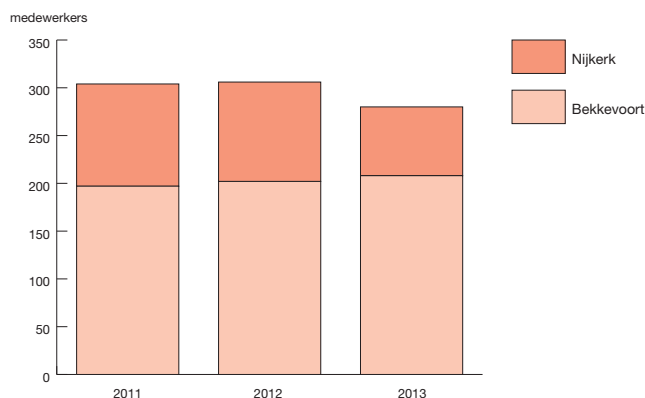
Medewerkers

Bij Theuma werken 265 medewerkers. Specialisten die u graag adviseren om het beste resultaat te bereiken. En vakmensen die binnen de kleinste toleranties machines aansturen en waar nodig handmatig in elke deur of kozijn hun kunde leggen om een optimaal product te leveren.

Reorganisatie

In 2013 hebben wij twee reorganisaties moeten doorvoeren bij onze vestiging in Nederland. De marktomstandigheden noodzaakten ons om kosten te verminderen en het personeelsbestand te reduceren.

Voor de medewerkers die Theuma moesten verlaten hebben we met de vakbonden en de ondernemingsraad een akkoord bereikt over een sociaal plan.



Medewerkertevredenheid

In 2013 hebben we voor het eerst een medewerkertevredenheidsonderzoek uitgevoerd om te kijken waar verbeterpunten liggen. Uit het onderzoek blijkt onder andere dat meer dan 85% van de medewerkers gemotiveerd is en dat 70% zich betrokken voelt bij de organisatie. Ook over de samenwerking op de afdeling is men erg tevreden. Wel vindt het merendeel van de medewerkers dat de werkdruk hoog is, dat er meer aandacht gegeven mag worden aan persoonlijke ontwikkeling, training en opleiding en dat er vaker gecommuniceerd moet worden door en met het management.

Naar aanleiding van de resultaten worden er verbeteracties gedaan op het gebied van opleiding, werkdruk en interne communicatie. Ook willen we de betrokkenheid verder verhogen.

Over twee jaar voeren we opnieuw een medewerkertevredenheidsonderzoek uit. We hopen dan een duidelijke vooruitgang te zien.



“Dankzij het medewerkertevredenheidsonderzoek weten we wat onze sterke punten en verbeterpunten zijn. Nu kunnen we hier goed op inspelen.”

*Sabrina Weckx
Human Resources Manager*



Medewerkers



Belgische prijs voor duurzaam HR-beleid

De Voka, Kamers van Koophandel Vlaams-Brabant (Leuven en Halle-Vilvoorde), en de Provincie Vlaams-Brabant bekronen elk jaar een bedrijf uit de regio dat zich op een bijzondere wijze heeft ingezet voor een duurzaam personeelsbeleid. Provinciaal gedeputeerde Karin Jiroflée overhandigde op 3 december 2013 in het Golden Tulip hotel te Diegem de hr-prijs 2013 voor duurzaam personeelsbeleid aan Sabrina Weckx, hr-manager bij Theuma.

We besteden veel aandacht aan de inzet van competenties en talenten op de juiste plaats. Hierdoor creëert Theuma jobs op maat van de werknemers. Daarnaast houden we de fysieke belasting van onze arbeiders zo laag mogelijk door te zorgen voor voldoende afwisseling in het werk. Gecombineerd met de nodige bijscholingen zorgt ervoor dat de medewerkers van Theuma erg trouw zijn aan hun werkgever.

Naast vaste medewerkers vind je bij Theuma ook verschillende stagiairs uit het beroeps-, technisch en buitengewoon onderwijs alsook in het kader van Interne beroepsopleiding (IBO) terug. Ook hier wordt er naar het kennen en kunnen van de stagiair gekeken, om hen zo op de juiste plaats binnen het bedrijf in te schakelen. De kans die we deze stagiairs geven om hun competenties verder te ontwikkelen en een job aan te leren heeft al meerdere keren geleid tot een vast contract.

“Ook tijdens en na de reorganisaties blijven we focussen op de kwaliteiten van onze medewerkers, zodat we zo goed mogelijk kunnen reageren op alle veranderingen.”

*Sabrina Weckx
Human Resources Manager*

Theuma Academy

Om een succesvolle organisatie te zijn hebben wij betrokken en gemotiveerde medewerkers nodig. Daarom investeren wij in onze mensen en bieden wij opleidings- en doorgroeimogelijkheden. Het trainen en opleiden van onze medewerkers is immers van groot belang voor het efficiënt en succesvol inzetten van hun talenten en vaardigheden.

In het najaar van 2012 zijn wij gestart met het **opleidingsconcept 'Theuma Academy'**. Binnen dit concept ligt de focus op:

• Onze huidige medewerkers

Elk jaar maken wij een opleidingsplan voor onze medewerkers aan de hand van de evaluatiegesprekken. Het opleidingsplan bevat opleidingen voor loopbaanontwikkeling, opleidingen om de productkennis te vergroten en afdelingsspecifieke opleidingen voor bijvoorbeeld het bedienen van machines.

• Nieuwe medewerkers

Het onthaal en de opleiding van nieuwe medewerkers is van groot belang voor een goede inwerkperiode. We willen talentvolle medewerkers aantrekken en hen de kans bieden zich binnen Theuma verder te ontwikkelen.

Naast het geven van een gedegen opleiding, organiseren we twee keer per jaar een introductiedag voor onze nieuwe medewerkers.

• Klanten en leveranciers

Ook voor onze klanten en leveranciers zijn wij gestart met het uitrollen van Theuma Academy. Zo worden onze klanten uitgenodigd voor opleidingen over bijvoorbeeld regel- en wetgeving en brand-, geluid- en inbraakwerendheid. Ook organiseren we bedrijfsbezoeken bij Theuma en geven we productpresentaties en montagedemo's.



“Er heerst binnen Theuma een bedrijfscultuur die diversiteit omarmt. Vorig jaar zijn we gestart met een instapdiversiteitsplan. Zo werven we bewust vijftigplussers aan, want zij zijn duurzame en stabiele werkrachten en die zien we graag komen.”

*Sabrina Weckx
Human Resources Manager*



Gezondheid en veiligheid

Werken in een veilige en gezonde omgeving is voor iedereen erg belangrijk. Daarom proberen we het werk zo efficiënt, veilig en gezond mogelijk te organiseren.

We streven naar het voorkomen van ongevallen en persoonlijk letsel, door het veiligheidsbewustzijn onder medewerkers te stimuleren. Dit doen we door het geven van voorlichting en het treffen van maatregelen in de gehele bedrijfsketen, zoals:

• Training

Om de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers te bevorderen en verbeteren worden er trainingen gegeven om de werkzaamheden beter en veiliger uit te voeren. Voorbeelden hiervan zijn een ergonomische training waarbij geleerd wordt hoe men het best kan tillen, en een training hoe men de werkplek moet inrichten om lichamelijke klachten te voorkomen.

• Bedrijfshulpverlening / EHBO

In beide Theuma-vestigingen zijn bedrijfshulpverleners en/of EHBO'ers aanwezig. Ook hangen er op diverse plekken EHBO-koffers.

• Vertrouwenspersoon

Medewerkers kunnen met klachten over onder andere discriminatie, seksuele intimidatie of pestgedrag terecht bij een vertrouwenspersoon.

• Fruit op het werk

Om gezond eten te stimuleren delen we twee keer per week seizoensfruit uit aan onze medewerkers.

• VCA-certificaat Theuma Nijkerk

Monteurs en medewerkers die op de bouwplaats komen zijn VCA-gecertificeerd.

Diversiteit

Theuma heeft een bedrijfscultuur die betrokkenheid stimuleert, diversiteit omarmt en discriminatie verbiedt.

We bieden gelijke kansen bij werving en selectie, training, loopbaanontwikkeling, promotie en beloning voor alle werknemers.

Ook bewaken we actief de vertegenwoordiging van vrouwen in hogere leidinggevende functies.

Medezeggenschap

Al onze medewerkers vallen onder een collectieve arbeidsovereenkomst. Daarnaast is er op beide vestigingen een ondernemingraad aangesteld als afvaardiging van het personeel. Zij overleggen maandelijks met de werkgever over het ondernemingsbeleid en de personeelsbelangen.

Ook is er regelmatig een ARBO-overleg en een preventiecomité waar medewerkers van diverse afdelingen aan deelnemen.



De veiligste afdeling van Theuma Bekkevoort

Sinds 2010 worden bij onze vestiging in Bekkevoort op vaste tijdstippen samen met onze arbeidsongevallenverzekeraar, AXA, rondgangen gedaan over de afdelingen. Hierbij worden de afdelingen beoordeeld op: arbeidsongevallen, orde en netheid, aanwezigheid en gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen, gevaarlijke situaties op de werkplek en de kwaliteit van het ongevallenrapport. De doelstelling hiervan is samen de veiligheid te verbeteren en het aantal arbeidsongevallen en de afwezigheid door arbeidsongevallen te verminderen. Om dat te stimuleren reiken wij jaarlijks een prijs uit aan de veiligste afdeling van Theuma Bekkevoort. In 2013 was dit de afdeling Onderhoud.



Medewerkers

+ Orde & netheid: 5S-methode

De 5S-methode is een verbetermethodiek voor het optimaliseren van de werkplek zodat er efficiënter gewerkt kan worden. Dit kan onder andere worden gerealiseerd voor het minimaliseren van verspillingen en het wegnemen van gevaarlijke situaties die kunnen leiden tot ongevallen.

In 2013 zijn we in Bekkevoort begonnen met het uitrollen van de 5S-methode voor orde en netheid. De eerste drie stappen zijn in uitvoering. De laatste twee stappen staan op de planning voor 2014 en 2015. Ook zullen we de 5S-methode uitrollen bij onze vestiging in Nijkerk.

Bij stap 1 'sorteren' is onderscheid gemaakt tussen wat noodzakelijk is en wat overbodig is. Alles wat niet noodzakelijk is, is verwijderd van de werkplek. Het risico op ongevallen zoals vallen, struikelen, stoten wordt hiermee aanzienlijk verminderd. Ook de ruimte rondom de werkplek wordt hiermee vergroot en overzichtelijker.

Na het sorteren is er geschikt, stap 2. Alle gebruiksvoorwerpen hebben een vaste plek gekregen, zodat iedereen alles gemakkelijk en snel kan vinden en opbergen. Hierbij wordt rekening gehouden met ergonomie, hygiëne en veiligheid.

Tijdens het schoonmaken, stap 3, zijn ook de oorzaken aangepakt, zoals het wegnemen van vervuilingbronnen en gevaarlijke situaties. Daarnaast is er gezorgd dat er voldoende voorzieningen en middelen aanwezig zijn om veilig, schoon en geordend te kunnen werken.

Stap 4 'standaardiseren' is de stap waarmee de voorgaande stappen worden gewaarborgd. De eerste drie S'en worden een gewoonte door werkmethodes vast te leggen in procedures en werkinstructies.

Ten slotte is het belangrijk om te zorgen voor het behoud en de continuïteit van de 5S-methode, stap 5.

Voor:



5S-methode

1. Sorteren
2. Schikken
3. Schoonmaken
4. Standaardiseren
5. Standhouden

Na:



“Het project orde en netheid is een gezamenlijk project: iedereen neemt actief deel.”

*Tom Postelmans
Hoofd productie, Bekkevoort*



“Bij twijfel of onduidelijkheden nemen we altijd contact op met de binnendienst. Zij geven ons vakkundig en duidelijk uitleg.”

Klanttevredenheidsonderzoek 2012

Klanten

Onze core-business is het produceren en verkopen van binnendeuren en kozijnen. Daarbij staat de klant en de kwaliteit van onze producten centraal. Naast het leveren van een goed product bieden we totaaloplossingen en staat service hoog in het vaandel.



Tevreden klanten

Wij vinden het belangrijk om te weten wat onze klanten van ons vinden. Dit toetsen wij continu via de dagelijkse activiteiten, zoals het klantcontact met onze binnendienst, buitendienst en montageploegen. Daarnaast voeren wij om de twee jaar een klanttevredenheidsonderzoek uit.

In 2012 kwam uit het onderzoek naar voren dat 85% van onze Belgische en Franse klanten en 83% van onze Nederlandse klanten tevreden is. Ze gaven aan dat het contact met de binnendienst en buitendienst goed verloopt en dat bestellingen goed afgehandeld worden. Daarnaast kwam er een aantal nuttige aanbevelingen uit, zoals pro-actiever communiceren over logistieke aspecten en diensten en het verbeteren van de responstijd bij het maken van offertes en het verwerken van orders.

Op basis van de uitkomsten van het onderzoek zijn er actiepunten opgesteld, die twee keer per jaar in de Management Review worden geëvalueerd en bijgesteld.

Ons beleid is ook in de toekomst gericht op het verhogen van de klanttevredenheid. De resultaten kunnen we meten in het klanttevredenheidsonderzoek dat in mei 2014 wordt uitgevoerd.

Klantwensen

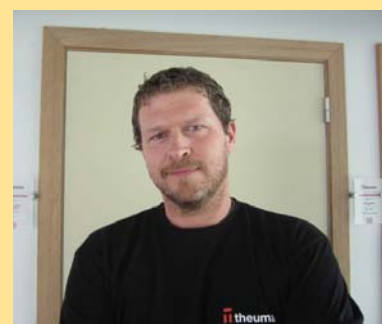
Wij investeren continu in onze medewerkers, machines en systemen om aan de wensen van onze klanten te voldoen. Daarbij houden wij de markt nauwlettend in de gaten door onderzoek te verrichten en ontwikkelingen te initiëren. Dit levert producten op die qua samenstelling, constructie en design zijn afgestemd op hun toepassing in de woning- of utiliteitsbouw en op de wensen van de klant.

Totaaloplossingen

Naast deuren en kozijnen kunnen wij het bijbehorend hang- en sluitwerk en glas leveren. Daarnaast kunnen klanten bij ons terecht voor technisch advies, architectonische keuze en bestek. Ook montage van deuren en kozijnen behoort tot de mogelijkheden, dankzij ons Total Service Concept.

Communicatie

Transparante, betrouwbare en duidelijke communicatie is erg belangrijk. Wij willen onze klanten daarom goed en volledig informeren. Via onze binnen- en buitendienst en met onze documentatie, websites, nieuwsbrieven en social media.

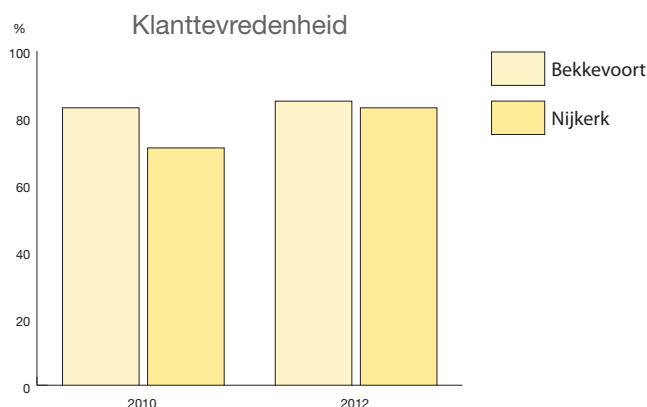


Een tevreden klant, daar gaat het om!

Sinds een half jaar werk ik bij Theuma als servicetechniker. Het leuke aan deze baan is het afwisselende werk en het contact met de klant. Ook kom ik op veel verschillende plaatsen; van bij mensen thuis tot in het kantoor van de directeur.

Ik vind het erg belangrijk om een mooi product af te leveren. Net zo'n mooi product als ik zelf thuis ook zou willen hebben. Want; een tevreden klant, daar gaat het om!

Lennaert Vermeulen
Servicetechniker, Bekkevoort



Milieu

Wij respecteren het milieu door zuinig en bewust gebruik te maken van grondstoffen, energie, water en productietechnieken. Ook maken wij gebruik van alternatieve energiebronnen en warmteterugwinning.



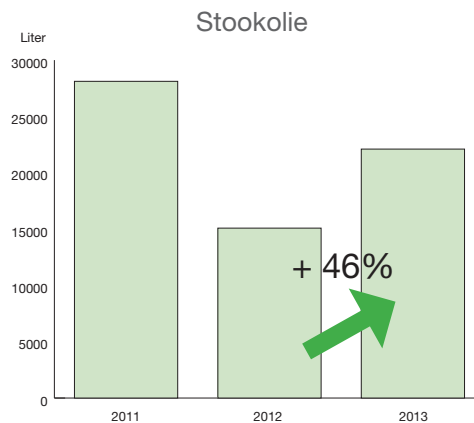
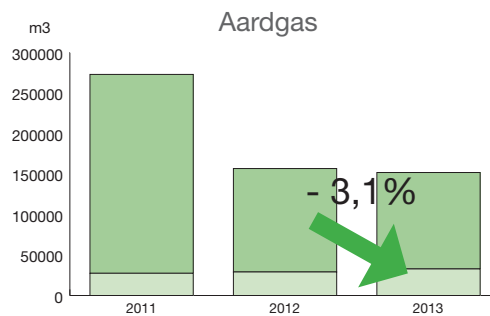
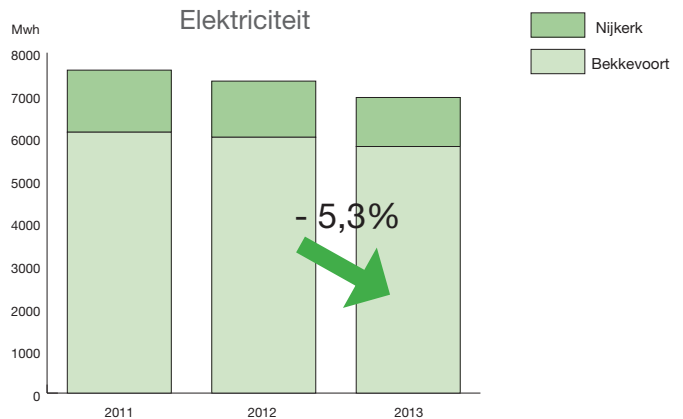
Energie

Theuma streeft ernaar het energieverbruik van beide vestigingen elk jaar te verlagen en zoveel mogelijk gebruik te maken van niet-fossiele brandstoffen.

Naast het gebruik van groene stroom, recupereren we energie in beide Theuma-vestigingen en genereren we zonne-energie uit het zonnepanelenpark op het dak van onze fabriek in Bekkevoort.

De energiedaling is versterkt door de verhuizing van onze Nederlandse vestiging naar een nieuwbouwpand met minder oppervlakte, en door de installatie van een energiezuinige kozijnenlakstraat in 2012.

Het realiseren van een verdere daling van het energieverbruik staat hoog op de agenda. Onze medewerkers zijn zich bewust van de mogelijkheden die er zijn om energie te besparen. De doelstelling voor 2014 en 2015 is dat iedereen ook daadwerkelijk energiebewust werkt. Bijvoorbeeld door het uitzetten van verlichting, machines en perslucht tijdens de pauzes.



Door de lange winter van 2013 was het te verbranden houtstof op en is er bijgestookt met stookolie.

Nb. Vóór 2009 was er een jaarlijks verbruik van 500.000 à 880.000 liter stookolie.

Zonne-energie

gelijk aan het elektriciteitsverbruik van 72 gezinnen

	2012	2013
	Totaal Kwh	Totaal Kwh
Bekkevoort	270.316	274.564





Energiereducatie

Onze vestiging in Bekkevoort beschikt over een ultramoderne houtverbrandingsoven en een daarbij horende houtstofsilo (850 m³). De oven genereert warmte om de fabriekshallen in de winterperiode te verwarmen en het productieproces op gang te houden.

Het houtstof dat vrijkomt tijdens het productieproces wordt uit de lucht gezogen door afzuiginstallaties en opgeslagen in de houtstofsilo. De opgewarmde afgezogen lucht wordt na filtering teruggeleid naar de fabriekshal.

Houtstof en -restanten die ontstaan bij het productieproces worden verbrand in de houtverbrandingsoven. Met de vrijgekomen energie wordt water opgewarmd dat de gebouwen en het productieproces verwarmt.

In Nijkerk maken we gebruik van een lucht-/waterwarmtepomp, die warmte uit de lucht omzet naar warmte in water voor de vloerverwarming in onze kantoren.



Afval

Wij hebben een uitgebreid afvalsorteringssysteem, waarbij **afval zoveel mogelijk wordt ingezet in recyclageprocessen**. Voor het afvoeren van het afval werken wij samen met erkende transporteurs en afvalverwerkers.

Naast het hiernaast omschreven afval, sorteren wij ook kleine afvalstromen als TL-lampen, afvalolie, batterijen en speciale metalen.



Afval 2013 t.o.v. 2012

Plastic	- 13 %
Metaal	- 47,5 %
Papier	- 25,6 %
Bedrijfsafval	+ 30,4 %
Hout	- 0,1 %
Overig / chemisch	- 31,9 %

Hergebruik van grondstoffen en verpakkingen



We maken efficiënt gebruik van onze grondstoffen en gebruiken deze waar mogelijk opnieuw. Zo worden van de reststukken van ons kaderhout, nieuwe kaderstukken of slotblokken gemaakt. Hout dat niet meer gebruikt kan worden wordt verbrand in de houtverbrandingsoven.

Ook hergebruiken we bij geschiktheid de verpakkingen van onze grondstoffen bij de verzending van onze deuren en kozijnen, zoals:

- pallets;
- onderlegbalken;
- onderlegplaten;
- afdekplaatjes;
- kartonnen hoeken.



“Dankzij ons MVO-beleid staat verdere daling van ons energieverbruik hoog op de agenda.”

*Bart van Damme,
Kwaliteit & Milieu Manager*



Milieu



Stikstof en propaan

Tijdens het productieproces van EBC-deuren wordt gebruik gemaakt van stikstof en propaan. In 2013 is het stikstofverbruik met 8,6% gestegen, het propaanverbruik is echter met ruim 14% gedaald. In 2014 wordt de EBC-lakstraat vervangen door een installatie die geen propaan gebruikt.



Naleving

In 2013 heeft Bekkevoort 3 kleine milieuklachten ontvangen die onmiddellijk werden opgelost. Nijkerk heeft geen milieuklachten ontvangen. In het kader van o.a. ISO 14001 werd de volledig toe te passen milieuwetgeving uitvoerig getoetst in samenwerking met de gemeente Nijkerk en de sectorfederatie FME.



Duurzaam inkopen

Ons inkoopbeleid is gericht op efficiënt en milieubewust gebruik van energie en grondstoffen die benodigd zijn voor het produceren en leveren van onze producten. Daarnaast schaffen wij, waar mogelijk, lokale, milieuvriendelijke en/of recyclebare facilitygoederen aan.

Leveranciers

Wij respecteren wettelijke eisen en vergunningsvoorschriften en leven deze na. Daarnaast verwachten wij van onze leveranciers en transporteurs een proactieve houding ten aanzien van het milieu en de maatschappij. Zij dienen bij voorkeur ISO14001-gecertificeerd te zijn of aantoonbaar milieubewust zaken te doen, dan wel maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Deze voorwaarde is opgenomen in de inkoopcriteria voor nieuwe leveranciers en in de beoordeling van bestaande leveranciers. Ook bespreken we welke verbetermogelijkheden of duurzame en maatschappelijk verantwoorde alternatieven er mogelijk zijn voor grondstoffen, halffabrikaten en transport.

Transport

Transporteurs van onze producten stimuleren wij om gebruik te maken van vrachtwagens met een energiezuinige Euro-5 motor. Daarnaast laten we de transporten zo efficiënt mogelijk verlopen door onder andere regioplanning, transport via de beste transportroutes en het optimaliseren van de hoeveelheid producten per voertuig.

Duurzame producten

In het kader van een nieuwe Franse wetgeving zijn onze houten en stalen producten zeer uitvoerig gescreend door een erkend extern labo, op de uitstoot van vluchtige organische stoffen na de ingebruikname van onze producten in de bouw. Het houten kozijn heeft een A-label behaald (op één na beste score) en het stalen kozijn en de houten deur hebben de beste score behaald (A+).

Het behalen van deze positieve resultaten en de verkoop van houten producten met het FSC-keurmerk tonen aan dat onze deuren en kozijnen een duurzame bijdrage leveren in het bouwproces. Dit maakt onze producten ook geschikt voor toepassing in gebouwen die gecertificeerd zijn onder Breeam (internationale beoordelingsrichtlijn voor de bepaling van duurzaamheid van gebouwen).



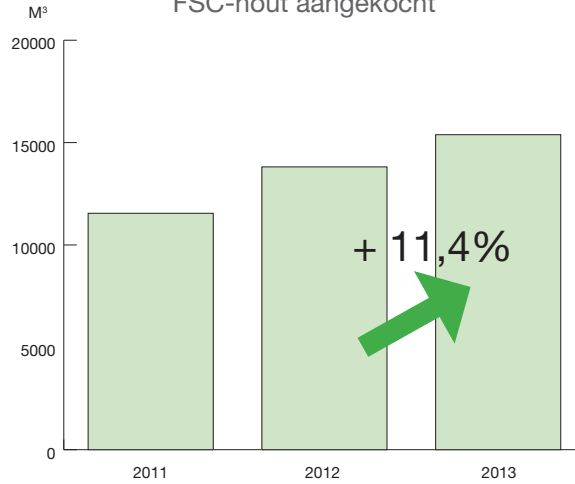


FSC

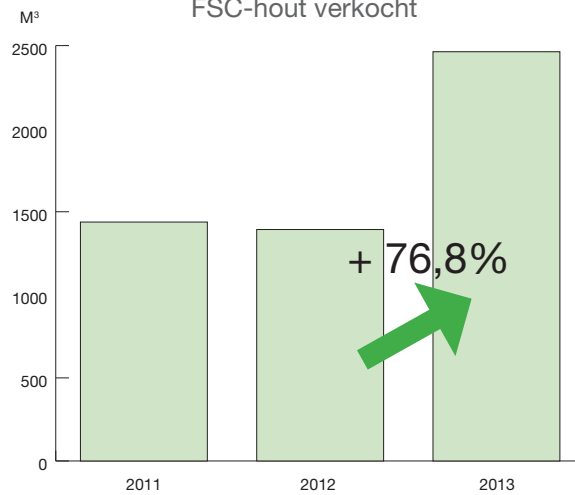
We hebben een uitgebreide collectie FSC-gecertificeerde binnendeuren en kozijnen. Het internationale en onafhankelijke FSC-keurmerk verzekert dat grondstoffen voor houtproducten afkomstig zijn uit verantwoord beheerde bossen, met alle aandacht voor de mensen en dieren die van het bos afhankelijk zijn.

We streven ernaar om steeds meer FSC-hout te verkopen (+76,8% in 2013) en we stimuleren onze leveranciers om ons standaard FSC-hout te leveren.

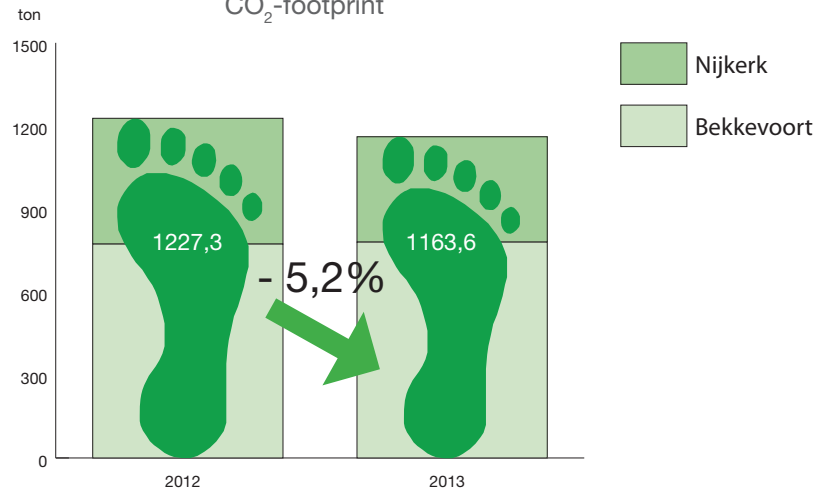
FSC-hout aangekocht



FSC-hout verkocht



CO₂-footprint



CO₂-footprint

Na de publicatie van het duurzaamheidsverslag 2012 hebben wij de exacte cijfers ontvangen van de elektriciteitsamenstelling in 2012. Deze cijfers hebben grote invloed op de CO₂-footprint. Daarom hebben wij onze CO₂-footprint van 2012 in positieve zin aangepast.

Onze gezamenlijke CO₂-footprint van 2013 is met meer dan 5% gedaald ten opzichte van 2012.

De daling in de productie en de gereden kilometers zorgt voor 16% minder CO₂-uitstoot bij onze Nederlandse vestiging.

In Bekkevoort is de CO₂-uitstoot 1% gestegen door de lange winter en door een toename van het zakelijk verkeer.

Voor 2014 verwachten wij een verdere daling in de CO₂-uitstoot door de zachte winter en de installatie van de nieuwe EBC-lakstraat. Ook zullen we bij beide vestigingen acties uitvoeren rondombesparing van elektriciteit.



Business

Wij willen als slagvaardige organisatie op verantwoorde en duurzame wijze zaken doen met onze klanten en leveranciers. Daarom beschikken we over belangrijke keurmerken en certificaten en zijn we lid van diverse verenigingen in Nederland en België.

€ Economische prestaties

Financiële resultaten Theuma Groep*			
	2011	2012	2013
Omzet	€ 46.130.000	€ 47.610.000	€ 45.589.000
Operationele kosten	€ 2.408.000	€ 2.314.000	€ 2.403.000
Personeelsvergoedingen	€ 12.725.000	€ 13.564.000	€ 12.793.000
Winst na belasting	- € 66.000	€ 926.000	€ 414.000
Donaties en maatschappelijke investeringen	€ 0	€ 0	€ 0
Vergoeding van het kapitaal	€ 0	€ 0	€ 0
Subsidies	€ 113.964	€ 70.740	€ 127.980

*De cijfers van 2011 en 2012 zijn gewijzigd t.o.v. het vorige verslag omwille van een andere consolidatiekring.

Kwaliteit

Om kwaliteit van onze producten en diensten te garanderen zijn wij **ISO 9001, ISO 14001, KOMO, VCA en FSC-gecertificeerd**.

We zoeken vanuit ons kwaliteit- en milieumanagementsysteem voortdurend naar mogelijkheden om onze producten, processen en diensten te optimaliseren. Daarnaast investeren we in kennis en machines en voldoen we aan de hoogste nationale en internationale kwaliteitseisen.

Eerlijk zaken doen

Theuma wil op eerlijke wijze zaken doen. Daarom werken we volgens de onderstaande principes:

- Betrouwbaarheid en integriteit staan centraal in ons denken en doen.
- Belangenverstrengeling, fraude, discriminatie en corruptie worden niet getolereerd.
- Persoonlijke gegevens worden beschermd en behandeld conform de geldende privacywetgeving.
- Wij respecteren de spelregels van eerlijke concurrentie en de vrije markt.

€ Investeringen

Na de investering in een nieuwe lakstraat voor onze stalen kozijnen in 2012, investeren wij in 2014 in een **energiezuinige lakstraat voor onze Vervolux EBC-lakdeuren**. Om onze klanten zo min mogelijk hinder te laten ondervinden tijdens het installeren van de lakstraat, is er vroeg begonnen met de voorbereidingen en wordt de oude installatie tijdens de vakantieperiode vervangen.

Maatschappelijke betrokkenheid



Wij sponsoren jaarlijks een aantal maatschappelijke doelen en initiatieven. Dit doen wij met behulp van onze producten en door het inzetten van onze eigen kennis en ervaring. Zo werken we samen met kenniscentra, labo's, scholen en universiteiten om kennis uit te wisselen. En bouwen we continu aan een duurzame relatie met onze omgeving.



Lidmaatschappen



Cijfers

Aantal medewerkers Theuma Bekkevoort*

		2011	2012	2013
Arbeiders	Mannen	127	128	134
	Vrouwen	19	18	17
Bedienden	Mannen	25	26	27
	Vrouwen	19	20	21
Uitzendkrachten arbeiders	Mannen	7	10	8
	Vrouwen	0	0	0
Uitzendkrachten bedienden	Mannen	0	0	1
	Vrouwen	0	0	0
Totaal	Mannen	159	164	170
	Vrouwen	38	38	38
	Totaal	197	202	208

Aantal medewerkers Theuma Nijkerk

		2011	2012	2013
In dienst	Mannen	85	85	63
	Vrouwen	18	15	3
Uitzendkrachten	Mannen	4	4	6
	Vrouwen	0	0	0
Totaal	Mannen	89	89	69
	Vrouwen	18	15	3
	Totaal	107	104	72

* In België is het gebruikelijk om onderscheid te maken tussen arbeiders en bedienden, daarom zijn de medewerkers van onze vestiging in Bekkevoort onderverdeeld in deze categorieën. In Nederland is hier geen sprake van.

Arbeidsovereenkomsten Theuma Bekkevoort

			2011	2012	2013
Arbeiders	Voltijds	Mannen	118	114	118
		Vrouwen	15	14	14
		Totaal	133	128	132
	Deel-tijds	Mannen	9	14	16
		Vrouwen	4	4	3
		Totaal	13	18	19
Bedienden	Voltijds	Mannen	22	22	23
		Vrouwen	11	14	16
		Totaal	33	36	39
	Deel-tijds	Mannen	3	4	4
		Vrouwen	8	6	5
		Totaal	11	10	9

Arbeidsovereenkomsten Theuma Nijkerk

		2011	2012	2013
Voltijds	Mannen	81	80	59
	Vrouwen	9	9	1
	Totaal	90	89	60
Deeltijds	Mannen	4	5	4
	Vrouwen	9	6	2
	Totaal	13	11	6

Arbeidsovereenkomsten Theuma Bekkevoort

		2011	2012	2013
Onbepaalde tijd	Mannen	152	154	161
	Vrouwen	38	38	38
	Totaal	190	192	199
Bepaalde tijd	Totaal	0	0	0

Arbeidsovereenkomsten Theuma Nijkerk

		2011	2012	2013
Onbepaalde tijd	Mannen	81	80	62
	Vrouwen	9	9	3
	Totaal	90	89	65
Bepaalde tijd	Mannen	4	5	1
	Vrouwen	9	6	0
	Totaal	13	11	1

Ziekteverzuim Theuma Bekkevoort

		2011	2012	2013
Aantal ziektedagen	Mannen	1905	1477	2172
	Vrouwen	397	566	602
	Totaal	2302	2043	2774
Aantal dagen afwezig door arbeidsongeval	Mannen	76	51	141
	Vrouwen	52	37	23
	Totaal	128	88	164

Ziekteverzuim Theuma Nijkerk

		2011	2012	2013
Aantal ziektedagen	Mannen	761	662	343
	Vrouwen	112	173	247
	Totaal	873	835	590
Aantal dagen afwezig door arbeidsongeval	Mannen	16	16	5
	Vrouwen	0	0	0
	Totaal	16	16	5



Cijfers

Personeelsverloop Theuma Bekkevoort

		2011			2012			2013		
		< 30 jr	30-50 jr	> 50 jr	< 30 jr	30-50 jr	> 50 jr	< 30 jr	30-50 jr	> 50 jr
Uit dienst	Mannen	2	11	8	8	8	6	4	7	5
	Vrouwen	0	0	1	0	4	0	0	2	0
	Totaal	2	11	9	8	12	6	4	9	5
In dienst	Mannen	12	7	2	12	9	4	12	7	3
	Vrouwen	0	0	0	1	2	0	3	0	0
	Totaal	12	7	2	13	11	4	15	7	3

Personeelsverloop Theuma Nijkerk

		2011			2012			2013		
		< 30 jr	30-50 jr	> 50 jr	< 30 jr	30-50 jr	> 50 jr	< 30 jr	30-50 jr	> 50 jr
Uit dienst	Mannen	0	0	2	0	4	2	1	6	9
	Vrouwen	0	0	0	0	0	0	0	9	3
	Totaal	0	0	2	0	4	2	1	15	12
In dienst	Mannen	0	0	1	0	2	0	0	1	1
	Vrouwen	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	Totaal	0	1	1	0	2	0	0	1	1

Opleiding Theuma Bekkevoort

		2011		2012		2013	
		Totaal uren	Gemiddeld aantal uur per werknemer	Totaal uren	Gemiddeld aantal uur per werknemer	Totaal uren	Gemiddeld aantal uur per werknemer
Arbeiders	Mannen	416	3	402	3	715	6
	Vrouwen	7	1	11	1	248	15
	Totaal	423	3	413	3	963	7
Bedienden	Mannen	212	9	217	8	155	6
	Vrouwen	130	7	216	11	131	6
	Totaal	342	8	433	9	286	6
Totaal	765	4	846	4	1249	7	

Opleiding Theuma Nijkerk

		2011		2012		2013	
		Totaal uren	Gemiddeld aantal uur per werknemer	Totaal uren	Gemiddeld aantal uur per werknemer	Totaal uren	Gemiddeld aantal uur per werknemer
Mannen		442	5	467	5	252	4
Vrouwen		126	7	140	9	80	27
Totaal		568	5	607	6	332	5



Elektriciteit (groene stroom)

	2011	2012	2013
	Totaal Mwh	Totaal Mwh	Totaal Mwh
Bekkevoort	6.131	6.012	5.795
Nijkerk	1.459	1.320	1.152
Totaal	7.590	7.332	6.947

Aardgas

	2011	2012	2013
	m ³ /jaar	m ³ /jaar	m ³ /jaar
Bekkevoort	27.359	28.974	32.722
Nijkerk	245.050	127.458	118.817
Totaal	272.409	156.432	151.539

Stikstof

	2011	2012	2013
	Kg/jaar	Kg/jaar	Kg/jaar
Bekkevoort	339.217	385.343	418.386

Propana

	2011	2012	2013
	m ³ /jaar	m ³ /jaar	m ³ /jaar
Bekkevoort	85.409	104.302	89.347

Stookolie

	2011	2012	2013
	Liter/jaar	Liter/jaar	Liter/jaar
Bekkevoort	28.116	15.084	22.101

Diesel / Benzine

	2011	2012	2013
	Liter/jaar	Liter/jaar	Liter/jaar
Bekkevoort	50.158	54.876	54.408
Nijkerk	53.537	58.273	41.841
Totaal	103.695	113.149	96.249

CO₂ footprint Theuma

	2012	2013
	CO ₂ -uitstoot (ton)	CO ₂ -uitstoot (ton)
Brandstoffen en warmte	493,2	483,7
Elektriciteit	346,0	338,3
Koeling	8,4	8,4
Zakelijk verkeer	382,8	333,3
Totaal	1230,3	1163,6

Totaal m³ FSC-hout

	2011	2012	2013
Totaal m ³ FSC-hout aangekocht	11.548	13.814	15.386
Totaal m ³ FSC-hout verkocht	1.438	1.393	2.463

Afval

	2011			2012			2013		
	Bekkevoort kg/jaar	Nijkerk kg/jaar	Totaal kg/jaar	Bekkevoort kg/jaar	Nijkerk kg/jaar	Totaal kg/jaar	Bekkevoort kg/jaar	Nijkerk kg/jaar	Totaal kg/jaar
Plastic	12.840	1.124	13.964	14.450	380	14.830	12.810	0	12.810
Metaal	14.570	206.251	220.821	165.680	213.672	379.352	13.340	184.821	199.161
Papier	36.180	11.420	47.600	52.640	10.170	62.810	40.350	6.360	46.710
Bedrijfsafval	109.140	17.597	126.737	115.600	26.620	142.220	167.500	17.910	185.410
Hout	493.500	8.005	501.505	919.000	29.810	948.810	913.900	34.030	947.93
Overig / chemisch	193.500	6.578	200.078	261.800	11.326	273.126	173.100	13.838	185.938
Totaal	859.730	250.975	1.110.705	1.529.170	300.567	1.821.148	1.322.000	255.959	1.577.959

De waarden van het afval van onze Nederlandse vestiging in 2012 zijn gewijzigd ten opzichte van het vorige verslag. Na een controlemeting door de afvalverwerker blijkt dat het gemiddelde gewicht van de containers hoger ligt dan in 2012 gesteld. De gewijzigde gegevens staan in bovenstaande tabel.



GRI 4 inhoudsopgave

G4 STANDAARD INFORMATIEVOORZIENING			
STRATEGIE EN PROFIEL			
GRI	Disclosure	Rapporteringsniveau	Verwijzing
1. Strategie en Analyse			
G4.1	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	Volledig	p4, 5
2. Organisatieprofiel			
G4.3	Naam van de organisatie	Volledig	
G4.4	Voornaamste merken, producten en/of diensten	Volledig	p8
G4.5	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	Volledig	p2
G4.6	Het aantal landen waar de organisatie actief is (met relevantie voor de duurzaamheidskwesities)	Volledig	p2
G4.7	Eigendomsstructuur en de rechtsvorm	Volledig	p2
G4.8	Afzetmarkten	Volledig	p8
G4.9	Omvang	Volledig	p3
G4.10	Medewerkers	Volledig	p23
G4.11	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	Volledig	p15
G4.12	Beschrijf de toeleveringsketen	Volledig	p11
G4.13	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft omvang, structuur of eigendom	Volledig	p2
Betrokkenheid bij externe initiatieven			
G4.14	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	Volledig	p4,7
G4.15	Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	Volledig	p7, 22
G4.16	Lidmaatschap van verenigingen, waarbinnen de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	Volledig	p7
3. Materiële Aspecten en Afbakening			
G4.17	Operationele structuur, afbakening van het rapport	Volledig	p2, 9
G4.18	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes	Volledig	p5, 11
G4.19	Oplijsting materiële aspecten	Volledig	p5, 11
G4.20	Afbakening materiële aspecten binnen de organisatie	Volledig	p11
G4.21	Afbakening materiële aspecten buiten de organisatie	Volledig	p11
G4.22	Uitleg over de gevolgen van eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	Volledig	p2
G4.23	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte of afbakening	Volledig	p2, 21
4. Stakeholderbetrokkenheid			
G4.24	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	Volledig	p2, 10
G4.25	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders	Volledig	p10
G4.26	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	Volledig	p2, 10, zie ook duurzaamheidsverslag 2012
G4.27	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd (Onze doelstelling is om in 2015 meer stakeholders te vragen naar hun visie over duurzaamheid binnen Theuma)	Volledig	p13 (medewerkers), p17 (klanten)
5. Verslag profiel			
G4.28	Verslagperiode waarop de verstrekte informatie betrekking heeft	Volledig	p2
G4.29	Datum van het meest recente verslag	Volledig	p2
G4.30	Verslaggevingscyclus	Volledig	p2
G4.31	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	Volledig	backcover
G4.32	Core/Comprehensive GRI-inhoudsopgave	Volledig	p2
G4.33	Beleid en huidige praktijk met betrekking tot het verstrekken van externe assurance van het verslag	Nvt	
BESTUUR EN ETHIEK			
6. Bestuur			
G4.34	De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam	Volledig	p9
7. Ethiek en integriteit			
G4.56	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	Volledig	p5, 12, 22



G4 SPECIFIEKE STANDAARD INFORMATIEVOORZIENING			
Indicator per Aspect	Disclosure	Rapporteringsniveau	Verwijzing
ECONOMISCH			
Economische prestaties			
G4 EC1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	Volledig	p22
MILIEU			
Materialen			
G4 EN2	Percentage van de gebruikte materialen dat bestaat uit afval van externe bronnen.	Volledig	p19, 20, 21
Energie			
G4 EN3	Energie (verbruik / opwekking) binnen de organisatie	Volledig	p18, 19, 25
Emissies			
G4 EN15	Directe emissie van broeikasgassen (GHG scope 1)	Volledig	p20, 21, 25
G4 EN16	Indirecte emissie van broeikasgassen (GHG scope 2)	Volledig	p20, 21, 25
Afvalwater en afvalstromen			
G4 EN23	Totaalgewicht afval naar type en verwijderingsmethode	Volledig	p19, 25
Naleving milieuwet- en regelgeving			
G4 EN29	Monetaire waarde van significante boetes en totaal aantal niet-monetaire sancties wegens het niet naleven van milieuwet- en regelgeving	Volledig	p20
Transport			
G4 EN30	Significante milieugevolgen van het transport van producten en andere goederen en materialen die worden gebruikt voor de activiteiten van de organisatie en het vervoer van personeelsleden	Gedeeltelijk	p20
Algemeen (milieu-investeringen)			
G4 EN31	Totale uitgaven aan en investeringen in milieubescherming naar type	Gedeeltelijk	p18, 19, 20, 22
Milieubeoordeling leveranciers			
G4 EN33	Significante potentiële en actuele milieueffecten in de toeleveringsketen en ondernomen acties	Volledig	p20
Klachtenbeheer milieu			
G4 EN34	Aantal geregistreerde en opgeloste milieuklachten	Volledig	p20
SOCIAAL: ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN EN VOLWAARDIG WERK			
Werkgelegenheid			
G4 LA1	Totaal aantal en snelheid van personeelsverloop en nieuwe aanwervingen per leeftijdsgroep, geslacht en regio	Volledig	p13, 24
Verhouding tussen werkgever en werknemer			
G4 LA4	Medewerkerstevredenheid	Volledig	p13
	Medezeggenschap	Volledig	p15
Gezondheid en veiligheid			
G4 LA6	Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen per regio en per geslacht/Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen per regio en per geslacht	Volledig	p15, 23
Opleiding en onderwijs			
G4 LA9	Gemiddeld aantal uren dat een werknemer per jaar besteedt aan opleidingen per geslacht, onderverdeeld naar werknemerscategorie	Volledig	p14, 24
SOCIAAL: MENSENRECHTEN			
Verbod op discriminatie			
G4 HR3	Totaal aantal gevallen van discriminatie en de getroffen maatregelen ter verbetering	Gedeeltelijk	p15
SOCIAAL: PRODUCTVERANTWOORDELIJKHEID			
Etikettering van producten en diensten			
G4 PR5	Beleid ten aanzien van klanttevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar klanttevredenheid	Volledig	p17
Marketingcommunicatie			
	Marketingcommunicatie	Volledig	p17



In het kort

Al decennialang maken miljoenen mensen dagelijks gebruik van Theuma deuren en kozijnen. Deze deuren en kozijnen worden geproduceerd in twee fabrieken in België en Nederland, en geleverd in Europa en ver daarbuiten.

Duurzaam zaken doen

In dit duurzaamheidsverslag leest u dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen centraal staat in het denken en doen van Theuma.

Wij doen op verantwoorde en duurzame wijze zaken en nemen onze verantwoordelijkheid voor de effecten van onze bedrijfsactiviteiten op het milieu en de maatschappij. Daarbij volgen wij de internationale richtlijn ISO 26000.

Onze toekomst

Wij willen onze CO2-footprint elk jaar verkleinen en de tevredenheid van onze medewerkers en klanten blijvend verhogen. Omdat wij een duurzame wereld vanzelfsprekend vinden.

Meer informatie?

Heeft u vragen of wilt u graag meer informatie ontvangen? Neem dan per e-mail contact met ons op via mvo@theuma.nl

België

Zandstraat 10 | B-3460 Bekkevoort
t. +32 (0)13 351 200 | f. +32 (0)13 312 738
www.theuma.com | info@theuma.be

Nederland

Sluiswachter 10 | NL-3861 SN Nijkerk
Postbus 1097 | NL-3860 BB Nijkerk
t. +31 (0)88 00 27 500 | f. +31 (0)88 00 27 400
www.theuma.com | info@theuma.nl

