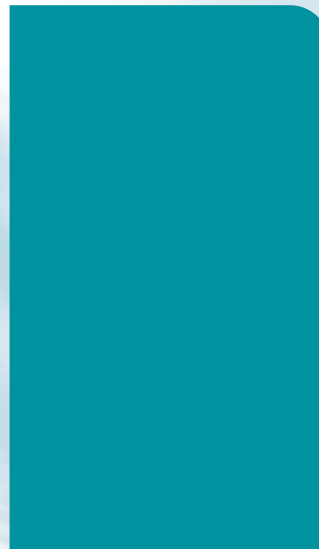


Spadel

Spadel Sustainability Strategy

**Caring for
our community
and the nature -
Preparing the future**

Addendum bij het Duurzaamheidsverslag



Inhoudstafel

Voorwoord	1
Realisaties	2
Onze maatschappelijke uitdagingen	3
Onze ambities	5
1. Nature's best close to you	6
2. Our carbon footprint	8
3. People & Society	11
Visie van de stakeholders	12
Spadel in het kort	13



Meer informatie

Voor meer informatie gelieve onze website te consulteren op www.spadel.com.

U kan ook contact opnemen met:

Ann Vandenhende

CSR Manager

a.vandenhende@spawater.com



Voorwoord

Het is niet de eerste maal dat de draagkracht van de aarde in vraag wordt gesteld ten opzichte van de groeiende productie en consumptie. Deze eeuw kenmerkt zich door het feit dat deze zichtbaar onder druk komt te staan.

Klimaatverandering is daar het meest mondiale gevolg van. Om hier een voldoende antwoord op te kunnen bieden dient duurzaamheid essentieel verankerd te worden in elk bedrijf. Voor Spadel is duurzaamheid altijd al een centraal begrip geweest in haar missie. We werken al lang aan het bouwen van een duurzaam bedrijf in een duurzame wereld.

Zoals aangekondigd in ons eerste “Duurzaamheidsrapport” (verschenen in 2011) hebben we hard gewerkt om onze doelstellingen inzake maatschappelijke verantwoordelijkheid (MVO) te bepalen voor 2015 en 2020. Deze doelstellingen zijn concrete engagementen ten opzichte van de strategische lijnen die we bepaald hebben: natuurlijkheid als rode draad bij de bescherming van de waterwinningsgebieden en bij de ontwikkeling van onze producten, het significant verminderen van onze ecologische voetafdruk en het versterken van onze rol als verantwoordelijke partner in de maatschappij.

Spadel is marktleider in de sector natuurlijk mineraalwater in de Benelux en heeft een sterke regionale positie in Frankrijk en in het Verenigd Koninkrijk. We willen ook een leidersrol opnemen in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met dit rapport willen we onze doelstellingen open communiceren. Ze zijn ook afgetoetst aan diverse stakeholders die we raadplegen om ons te challengen en om onze duurzaamheidsstrategie mee te helpen vorm geven.

In dit rapport kan u ook de belangrijkste bemerkings van deze stakeholders nalezen en de wijze waarop we hier gevolg aan hebben gegeven. Duurzaamheid is een opdracht van elke dag en voor iedere medewerker. U vindt hier dan ook de kijk van onze medewerkers op de nieuwe uitdagingen waar wij allen als ambassadeurs van de Spadel Groep voor staan. Zoals we de waterbronnen strikt beschermen voor de komende generaties, is onze MVO-strategie volledig toegespitst op de zorg van de natuur en de mens in de toekomst.

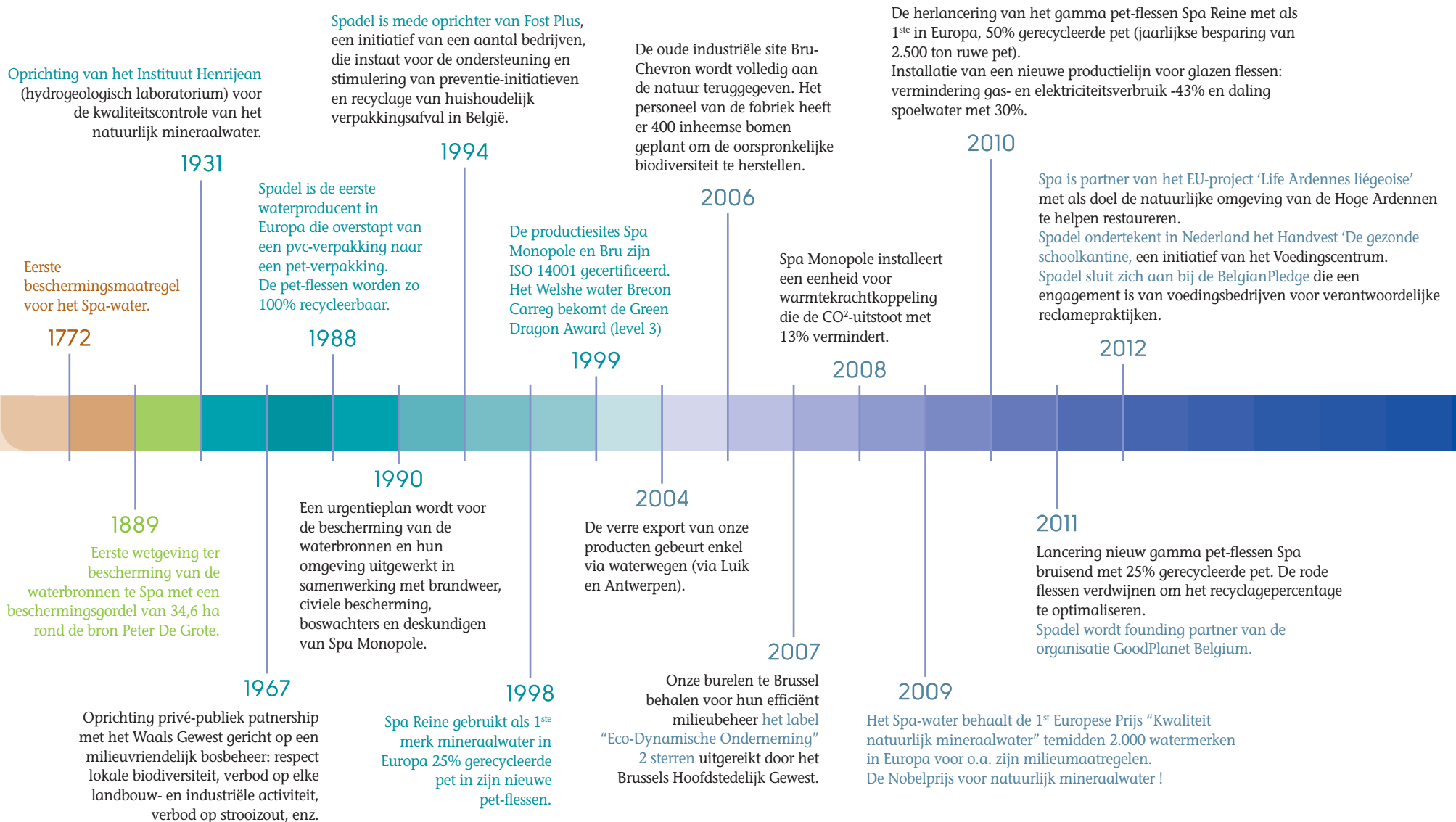
“Caring for our community and the nature - Preparing the future”

Marc du Bois

Gedelegeerd Bestuurder



Realisaties



Onze maatschappelijke uitdagingen

De ultieme uitdaging waar Spadel voor staat is om continu beter te presteren op het vlak van duurzaamheid. Dit is geen lichte uitdaging. Ondanks de onzekere economische situatie van de laatste jaren is Spadel blijven investeren in projecten die steeds zowel de economische- als de milieuaspecten voor ogen hadden. Beide zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en zijn centraal in de maatschappelijke verantwoordelijkheid van Spadel.

Ons engagement bestaat erin “u uw hele leven lang altijd weer op de meest natuurlijke wijze aan uw behoeften aan hydratering en verlangen naar verfrissing te voldoen”. De uitdaging bestaat er in dit op de meest duurzame manier te doen. Economische duurzaamheid betekent niet alleen doelstellingen bereiken op het vlak van de jaarlijkse rentabiliteit van het bedrijf maar ook om het voortbestaan van de onderneming en van haar tewerkstelling te verzekeren.

Duurzaamheid wordt doorgetrokken tot de volledige waardeketen van het bedrijf, zowel aan de kant van leveranciers en partners als tot de diverse klanten (grootdistributie, buitenshuis consumptie) en de consumenten zelf.

In deze economisch onzekere tijden, wil Spadel de uitdagingen inzake maatschappelijke duurzaamheid niet uit de weg gaan.

Dit betekent concreet:

- ▾ de koolstofvoetafdruk verminderen en een antwoord bieden op de onderliggende uitdagingen (verpakking, energieverbruik, transport en ingrediënten),
- ▾ een blijvende bescherming van de waterwinningsgebieden garanderen,
- ▾ natuurlijkheden als rode draad integreren bij de productontwikkeling,
- ▾ sociale verantwoordelijkheid verder uitbouwen.

Onze duurzaamheidsstrategie berust op drie pijlers:

1. Nature's best close to you

We verbinden ons er toe een doorgedreven bescherming van de waterwinningsgebieden te garanderen om de originele zuiverheid en de unieke vaste kwaliteit van het natuurlijk mineraalwater veilig te stellen...voor ons vandaag maar vooral voor de komende generaties. Naast het behoud van het waterpatrimonium is ook het in stand houden van de lokale biodiversiteit belangrijk. Dit veronderstelt lange termijn partnerschappen met lokale overheden. Het privé-publiek partnership te Spa is hier een mooi voorbeeld van: in Spa begon de bronbescherming al in 1772 en het eerste beschermde waterwinningsgebied van België werd er reeds in 1889 gecreëerd. Dit gebied werd geleidelijk aan uitgebreid en beslaat vandaag niet minder dan 13.177 ha. Het is één van de grootste natuurlijke waterwinningsgebieden in Europa met unieke beschermingsmaatregelen. De uitdaging bestaat er dan ook in dit verder te bestendigen en uit te breiden tot alle impluviumzones van de Groep.

Het beschermd watergebied te Spa
beslaat **13.177** ha

Naast natuurlijk mineraalwater, commercialiseert Spadel een gamma limonades. We beogen ook om een leiderspositie in te nemen in het segment ‘natuurlijkheid’. Spadel verbindt er zich dus toe om steeds maar meer natuurlijkere dranken aan te bieden. Dit vertaalt zich door een zeer nauwkeurige selectie van de ingrediënten en additieven die in de samenstelling van de limonades aanwezig zijn maar ook door te kiezen voor de meest natuurlijke productie- en verwerkingsprocessen. Echter, vandaag bestaat er op Europees niveau geen duidelijke reglementering inzake ‘natuurlijkheid’. De uitdaging is dan ook helder als water: een duidelijk kader creëren die als basis kan dienen bij de keuze van ingrediënten en processen. Spadel verbindt er zich dan ook toe om dit kader voor te stellen, het te communiceren en, uiteraard, om het stelselmatig toe te passen voor het geheel van haar producten.

2. Our carbon footprint

Er is een wetenschappelijke consensus dat klimaatverandering voor een groot deel haar oorzaak vindt in de uitstoot van koolstof als gevolg van menselijke activiteiten. Een antwoord hierop is dan ook een drastische vermindering van de koolstofvoetafdruk. Voor Spadel betekent dit in volgorde van belangrijkheid qua aandeel in de koolstofvoetafdruk: werken aan de verpakking, het transport, het energieverbruik, enz..

De huidige klimaatverandering heeft wereldwijd reeds een grote impact op de beschikbaarheid, toevoer en bescherming van water. Enerzijds door overvloedige regenval, anderzijds door watertekort. Op dit moment vormt dit binnen de regio's waarin de Spadel Groep actief is geen probleem. Spadel wint slechts een fractie van de hoeveelheid water die jaarlijks via neerslag in de waterwinningsgebieden neervalt. Het water wordt geput zonder het uit te putten. Enkel het jaarlijks door regen en sneeuw aangevuld water wordt gebruikt zonder aan de enorme waterreserves te raken.



3. People & Society

De maatschappelijke verantwoordelijkheid van een onderneming kan alleen maar coherent en efficiënt zijn als haar werknemers mee betrokken zijn in deze benadering. In een eerste fase, heeft Spadel de ambitie om een ‘Great Place to Work’™ te worden en haar medewerkers te sensibiliseren voor een gezonde levensstijl. “Het collectieve leven is slechts op termijn mogelijk indien iedereen bewust is van zijn verantwoordelijkheid hierin”. Onze sociale verantwoordelijkheid noopt ons concrete acties te ondernemen door het ter beschikking stellen van onze competenties, onze know-how en door projecten te steunen die een gezonde levensstijl promoten.

“Het water wordt geput zonder het uit te putten”.

“Het collectieve leven is slechts op termijn mogelijk indien iedereen bewust is van zijn verantwoordelijkheid hierin”.

Onze ambities

Spadel wil niet alleen een Europese regionale leider zijn inzake natuurlijke merkdranken, maar ook een leidersrol opnemen inzake maatschappelijke verantwoordelijkheid in haar sector. Hiertoe behoort de uittekening van een duidelijke strategie en concrete doelstellingen. Dit document bevat de doelstellingen inzake maatschappelijke verantwoordelijkheid (MVO) voor 2015 en 2020.

Waarop gaan we ons richten?

De strategie is opgebouwd rond drie pijlers

1. **Nature's best close to you**
2. **Our carbon footprint**
3. **People & Society**

Voor elk van deze pijlers werden specifieke duurzaamheidsdoelen bepaald voor de komende jaren.

Our Ambition in Brief

Spadel's Vision: **"Caring** for our community and the nature - Preparing the future".

- 3 Focus Areas:
1. **Nature's best close to you**
 2. **Our carbon footprint**
 3. **People & Society**

2015

Nature's best close to you

- ↳ highest standards of water resource protection in all Spadel Sites
- ↳ 50% of our products labeled 'natural'
- ↳ 80% responsible sourcing

Our carbon footprint

- The green mile (20%), reducing our footprint through:
- ↳ 20% energy efficiency
 - ↳ reduce 20% carbon
- Water footprint: -20%

People: One Team - One Company

- ↳ by the "Great Place to Work"™ standard

2020

Nature's best close to you

- ↳ to be "the reference" on water resource protection
- ↳ 100% responsible sourcing

Our carbon footprint

- ↳ carbon neutrality

People: Responsible Partner for Society

- ↳ contribute to a healthy life pattern through hydration and balanced diets

2039

"We strive towards a **positive footprint** in every aspect of the value chain."



1. Nature's best close to you

Doelstelling 1

→ Spadel streeft naar een duurzaam beheer van de waterbronnen en van de biodiversiteit in al haar waterwinningsgebieden.

KPI's¹

Volgende KPI's worden gebruikt voor de monitoring van de vooruitgang t.o.v. de doelstellingen:

- ☑ % van de risico's die onder controle zijn (doel 100%)
- ☑ % preventiemaatregelen die geïmplementeerd zijn (doel 100%)
- ☑ Aantal gecontamineerde zones (doel 0)
- ☑ % hernieuwbare exploitatie van de bronnen (doel 100%)

Geplande acties

- ☑ Tegen 2015 de hoogste standards m.b.t. de bescherming van de waterbronnen in al onze sites implementeren.

Het waterwinningsgebied in Spa is één van de best beschermde natuurlijke waterwinningsgebieden in Europa. Daarnaast beschermt Spadel natuurlijke waterbronnen voor de natuurlijke mineraalwaters Bru te Lorcé

(België), Brecon Carreg te Trap (Wales) en Wattwiller (te Wattwiller in Frankrijk). Tegen 2015 wil Spadel de hoogste beschermingsstandaards die reeds in Spa toegepast worden, geïmplementeerd hebben in al deze waterwinningsgebieden.

- ☑ Internationaal erkende referentie in waterbescherming tegen 2020

Spadel wordt unaniem erkend voor haar inspanningen in de unieke bescherming van de waterwinningsgebieden. Dit duurzaam innovatiebeleid heeft al vele positieve effecten voor het milieu en de biodiversiteit gebracht maar ook op sociaal en economisch vlak (tewerkstelling, toerisme, enz..). Echter, zonder standaardreferentie is het moeilijk om dit alles te kwantificeren. Om die reden zijn we gestart met het ontwikkelen van een evaluatie-meetinstrument.



Patrick Jobé (hydrogeoloog):

*“Deze **bescherming van waterwingebieden** is te Spa 240 jaar geleden begonnen met de eerste decreten voor de bescherming van het water. Privaat-publieke partnerships werden opgestart met de gemeenten en het Departement Natuur en Bosbeheer van het Waals Gewest (modus vivendi van 1967) en meer recent is*

Spa mee op de trein gesprongen van het Europees programma ‘Life Ardenne Liégeoise’ 2012-2018. Deze heeft als doel de restauratie van vochtige zones en turfgebieden zoals de Venen van Malchamps alsook het terugvinden van de oorspronkelijke biodiversiteit.”



¹ Indicateurs clés de performance

Doelstelling 2

→ Spadel wil steeds meer natuurlijke producten aanbieden

KPI's

De KPI's zijn van toepassing op alle producten behalve de natuurlijke mineraalwaters die per definitie 100% natuurlijk zijn:

- ▾ % natuurlijke ingrediënten in onze producten
- ▾ % van onze producten gelabeld 'natuurlijk'



Geplande acties

- ▾ 2015: 50% van de producten 'natuurlijk' gelabeld
- ▾ 2020: 100% van de producten 'natuurlijk' gelabeld

Spadel verbindt er zich toe om op de meest natuurlijke wijze limonades te produceren. Om dit te bereiken gaan we ingrediënten selecteren die rechtstreeks uit de natuur komen of die op de meest natuurlijke manier getransformeerd worden. De eerste vruchten hiervan werden al in 2012 geplukt met de lancering van de nieuwe Spa Citroen 100% natuurlijke ingrediënten. De receptuur werd volledig vernieuwd met enkel natuurlijke ingrediënten: natuurlijk mineraalwater, rietsuiker, citroensap en natuurlijk citroenaroma. Geleidelijk aan zal het geheel van ons limonadegamma volgens dit principe worden vernieuwd. Onze ambitie bestaat erin tegen 2015 50% van onze producten te vernieuwen en de totaliteit van het gamma tegen 2020.

Thierry Ququ (R&D Manager):

"Op Europees niveau bestaat er geen specifieke wetgeving voor de etikettering en de communicatie m.b.t. 'natuurlijke' dranken. We zijn dus bij Spadel gestart om onze eigen 'richtlijnen' te



bepalen. We werken aan de ontwikkeling van een methode die de graad van natuurlijkheid van een product meet. Dit zal ons toelaten om concreet de vooruitgang te meten voor elke renovatie van onze limonaderecepten."

Doelstelling 3

→ Spadel streeft naar 100% duurzaam aankopen

KPI's

- ▾ % strategische leveranciers die worden geëvalueerd

Geplande acties

- ▾ 80% duurzaam aankopen tegen 2015

Duurzaam aankopen is de integratie van de eigen ambities van Spadel inzake duurzaamheid in samenwerking met haar

leveranciers. We willen tegen 2020 'duurzaam aankopen' volledig opgenomen hebben in het aankoopproces, dit zowel wat de ingrediënten betreft als alle andere producten en diensten die worden aangekocht. Hiervoor zal een charter worden ontwikkeld, specifieke criteria ontwikkeld voor de producten en diensten en zullen we, samen met onze strategische leveranciers, actieplannen opzetten. Tegen 2015 wil Spadel dit geïntegreerd hebben voor 80% van de strategische leveranciers. De evolutie zal via een evaluatieproces worden opgevolgd.

Dominique Kaiser (Group Purchasing Manager):

"Het is belangrijk dat in eerste instantie 80% van onze strategische leveranciers ons 'Supplier Sustainability Charter' onderschrijven omdat het van essentieel belang is gemeenschappelijke MVO-doelstellingen te delen. Dit laat



toe om sterke partnerships te creëren en de bevoorrading op middellange en lange termijn te verzekeren. Een periodieke evaluatie zal ons toelaten om het prestatieniveau van onze leveranciers, ook inzake MVO, na te gaan."

2. Our carbon footprint

Doelstelling

- Spadel streeft er naar om tegen 2015 de carbon footprint van haar activiteiten met 20% te verminderen en om tegen 2020 koolstofneutraal te zijn, in de eerste plaats op basis van eigen inspanningen.
- Spadel wil tegen 2015 zijn watervoetafdruk verminderen met 20%.

Daling milieu-impact doorheen de volledige waardeketen

We zijn ervan bewust dat onze impact op het milieu niet stopt aan de fabrieksmuren en dat we oog moeten



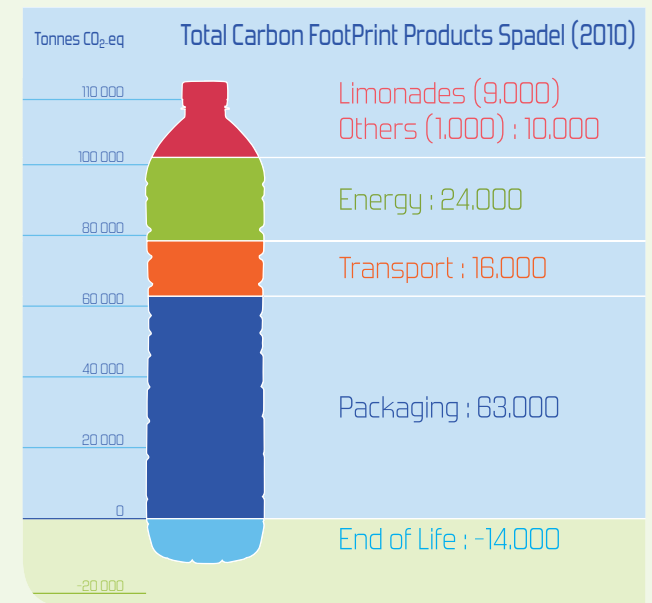
De levenscyclusanalyse volgens de ISO-normen
14040-44 :2006

hebben voor de impact tijdens de volledige levenscyclus van onze producten. De totale voetafdruk van onze organisatie is de optelsom van de verschillende voetafdrukken van onze producten enerzijds maar ook van onze ondersteunende activiteiten. De carbon voetafdruk behelst dus de volledige levenscyclus van onze producten, van de extractie van grondstoffen tot de werkelijke consumptie door de consument maar ook het afvalbeheer van de verpakking.

De algemene watervoetafdruk van onze activiteiten houdt rekening met het waterverbruik tijdens de verschillende fases van de levenscyclus, met een analyse van het gebruikte type water en, ten slotte, met de beschikbaarheid van het water in de gebieden waar het wordt ontgonnen. We hebben uitvoerige analyses gedaan van onze koolstofvoetafdruk die jaarlijks zullen worden geüpdatet om de voetafdruk te blijven verminderen. De methodologie wordt thans gefinaliseerd teneinde gelijkaardige analyses mogelijk te maken voor de watervoetafdruk.

Onze voetafdruk in cijfers

De volledige koolstofvoetafdruk van Spadel bedraagt 100 000 ton CO²-equivalent (in 2010).



De verpakking en haar 'end of life' vertegenwoordigen 50% van de totale koolstofvoetafdruk van de Groep. De overige 50% betreft het directe energieverbruik (op de site), het transport en de limonades (enkel de inhoud want de verpakking is al meegenomen in de globale berekening van de verpakkingen).

KPI's

Koolstofvoetafdruk

De voornaamste mijlpaal voor de komende jaren bestaat erin tegen 2015 de koolstofvoetafdruk van onze activiteiten met 20% te verminderen². Op langere termijn streven we tegen 2020 naar 'carbon neutraliteit'. Om dit te realiseren willen we eerst en vooral intern het maximum haalbare doen vooraleer mogelijke compensaties te overwegen. Om deze doelstellingen te bereiken hebben we volgende meetinstrumenten gecreëerd:

- ▾ gr CO² equivalent per liter (water en limonade) m.b.t. carbon footprint
- ▾ kWh/liter m.b.t. het energieverbruik
- ▾ % hernieuwbare energiebronnen i.v.m. de totale energiebronnen

Watervoetafdruk

Zoals bij de koolstofvoetafdruk, is het doel hier om de watervoetafdruk van onze activiteiten tegen 2015 met 20% te verminderen. Op langere termijn streven we ernaar de watervoetafdruk terug te dringen tijdens de volledige levenscyclus van onze producten met aandacht voor het type water dat wordt gebruikt en de mogelijke waterschaarste in de gebieden waar we actief zijn. Volgende indicatoren zullen worden gebruikt om deze doelstelling te meten:

- ▾ Water ratio t.t.z. de hoeveelheid water die wordt gebruikt om 1 liter mineraalwater te bottelen.

Geplande acties

Om de doelstellingen inzake carbon en water footprint te realiseren, werd een actieplan opgestart dat op 4 pijlers steunt:

1. Een duurzaam verpakking- en afvalbeleid
2. Een vermindering van de energieconsumptie in onze productiesites
3. De optimalisatie van het transport
4. Een verantwoordelijk aankoopbeleid

Actiepunten

- ▾ Energie-efficiëntie

De werkgroep energie-efficiëntie legt zich toe op het verzamelen van innovatieve en praktische ideeën om de energie-efficiëntie in onze verschillende productiesites te verbeteren. De beste ideeën op basis van de marginale kost per verminderde hoeveelheid broeikasgas zullen worden geïmplementeerd. De lijst van mogelijke acties zal regelmatig met de verantwoordelijken van de productiesites herzien worden teneinde de prioriteiten duidelijk te stellen.

Jeff Philips (Production Manager Brecon Mineral Waters): *"Het personeel van Brecon neemt deel aan de bewustwording om het onnodige*



energieverbruik te verminderen: het afzetten van machines en doven van het licht wanneer mogelijk en het verwarmen van het water in het industrieel proces verminderen. Dit leidt tot een duidelijke verbetering van het energieverbruik."

Philippe Corbet (Onderhoudsingenieur "Grandes Sources Wattwiller"): *"De informatie-uitwisseling in deze werkgroep heeft ons toegelaten om ervaringen uit te wisselen met collega's te Spa Monopole in het monitoren van de energie. We hebben ook de kans gehad ons aan te sluiten bij de software EIS die het elektrisch verbruik van de voornaamste machines monitort."*



- ▾ Cockpit Monitoring

De groep die zich toespitst op de globale doelstellingen m.b.t. de voetafdruk, wordt gemonitord in een "cockpit" management reporting system. Dit laat toe de continue evolutie van de geplande acties en resultaten op de voet te volgen.

Marc Zveny (Group Controller):

"Het terugdringen van de carbon footprint van onze producten en activiteiten is geen bijzaak binnen Spadel maar is volledig geïntegreerd in onze visie en doelstellingen. Daarom is dit ook opgenomen in ons management reporting system (cockpit). Dit heeft dan ook als gevolg dat de globale groepsobjectieven in dit domein ook concreet vertaald worden in de doelstellingen van de verschillende managers."



² met 2010 als startdatum voor de berekening

↘ Innovatieve verpakking

Het doel van dit project bestaat erin innovatieve oplossingen te vinden voor onze verpakkingen. De laatste jaren werden al belangrijke verbeteringen aangebracht zoals het verlichten van het geheel van onze formaten (zie illustratie) en het gebruik van gerecycleerde pet (50% voor het Spa Reine gamma).



We streven er continu naar het gewicht van onze verpakkingen te verminderen zonder aan gebruiksgemak te verliezen. Omdat kleinere formaten minder goed scoren op het vlak van selectieve ophaling, is het belangrijk om nog verder te streven naar een verlichting van deze specifieke formaten. Het doel van dit project bestaat er ook in om te streven naar een nieuw type verpakking. Daarnaast zoeken we ook oplossingen voor de secundaire en tertiaire verpakkingen zonder hun functionele aspecten te verwaarlozen. We kijken voortdurend uit naar nieuw materiaal en nieuwe manieren om onze producten te verpakken.

Sophie Bryskère (Marketing Manager België):
“Streven naar een gewichtsvermindering van onze flessen draagt bij tot het reduceren van de carbon footprint maar we moeten verder kijken dan dit om echt significante milieuverbeteringen te bekomen. We moeten



blijven innoveren en steeds maar de grenzen verleggen om nieuwe types verpakkingen te ontwikkelen die tegelijkertijd milieuvriendelijker zijn en beantwoorden aan de verwachtingen van de consumenten.”

↘ Een energie monitoringsysteem voor de productie

Om een betere monitoring te verkrijgen van onze energieconsumptie in onze verschillende sites, zullen alle productiesites voortaan een geharmoniseerd energie/waterverbruik monitoringsysteem gebruiken dat real-time evaluaties van het verbruik mogelijk maakt. Dit zal op groepsniveau worden geïmplementeerd.

Michel Diricq (Technical Manager Spadel):
“Historisch gezien volgen alle productiesites hun energieverbruik. Elk met hun eigen meetsysteem: sommige met een manuele follow-up van de energiemeters, andere via een volledig geautomatiseerd



meetsysteem. Met de integratie van een uniform systeem, zal het mogelijk zijn om over preciezere gegevens te beschikken die op elke site zichtbaar zullen zijn en in Spa gecentraliseerd worden. Dit laat toe om de prestaties van de sites te kunnen vergelijken.”

↘ Gedragsverandering

Technologische verbeteringen zijn niet voldoende om de carbon footprint van onze Groep te verminderen. Gedragsverandering en bewustwording zijn even noodzakelijk. Een aparte werkgroep zal zich hierop toelagen.

Christophe Desloovere (Human Resources Manager Spa Monopole): *“Technologie alleen is niet voldoende. Daarom hebben we een werkgroep in het leven geroepen om te werken aan gedragsverandering.*



Een participatieve aanpak is één van de sleutelementen om een vermindering van onze milieu-impact te bewerkstelligen. Deze werkgroep bestaat uit mensen van human resources, technische departementen en de milieucoördinatorl.”

↘ Eco-design tool

Het verminderen van de water- en koolstofvoetafdruk van onze producten is nauw verwant met de design van onze producten. De tool waarover we beschikken laat niet-specialisten toe om snel en accuraat een levenscyclusanalyse van een design te maken.

Philippe Henon (Group Manager Packaging):



“De design van onze flessen moet ook onze duurzaamheidsdoelstellingen integreren. We hebben een instrument ontwikkeld dat het mogelijk maakt om op een accurate manier snel een levenscyclusanalyse van een nieuwe design te maken. Dit eco-design tool laat ons toe om onze beslissingen te ondersteunen.”

3. People & Society

'Great Place to Work'TM "Responsible Partner for Society"

Spadel wil een sociaal verantwoordelijk bedrijf zijn zowel binnen als buiten het bedrijf waar het actief is. Wij verbinden ons ertoe om, uw hele leven lang, steeds weer opnieuw op de meest natuurlijke wijze aan uw behoeften aan hydratering en verlangen naar verfrissing te voldoen.

Doelstelling

- In 2015 de label 'Great Place to Work'TM bekomen;
- Ons personeel sensibiliseren voor een gezonde levensstijl;
- Programma's steunen of creëren die een gezonde levensstijl promoten.

KPI's

- ▣ Parameters voor het behalen van de label 'Great Place to work'TM. We werken aan 'Opleiding en ontwikkeling' maar ook aan diversiteit en veiligheid.
- ▣ Aantal acties in elke site met het oog op gezonde voeding.
- ▣ Aantal acties die we in elk land waar we actief zijn steunen en die een gezonde levensstijl beogen en waarin onze werknemers eveneens worden betrokken (één groot project per land).

Geplande acties

- ▣ Tegen 2015 wil Spadel als 'Great Place to Work'TM erkend zijn

Spadel wil een bedrijf zijn waar met trots en plezier wordt gewerkt. Waar samen wordt gewerkt in een geest van 'one team, one company'. Waarden staan daarbij centraal, die verder doorgetrokken worden in de verschillende HR domeinen: aanwerving, ontwikkeling en evolutie van de werknemers, evaluatieprocessen, enz. Interne mobiliteit wordt gestimuleerd, interne communicatie geïntensifieerd.

Erika De Vos (Human Resources Director):
"Erkend worden als 'Great Place to Work'TM zou een mooie bekroning zijn van alle initiatieven die we nemen om van Spadel een nog aantrekkelijkere werkgever te maken die zorg draagt voor zijn werknemers en hen kansen geeft om zich te ontplooien. Om dit te bereiken hebben we uiteraard de medewerking nodig van elke medewerker die een ambassadeur is van ons bedrijf en van onze merken."



- ▣ Betrokken medewerkers voor een gezonde levensstijl
Met natuurlijk mineraalwater, het beste van de natuur, en het streven naar volledig natuurlijke limonades, beschikt Spadel over gezonde dranken die passen binnen een gezonde levensstijl. We willen betrokken medewerkers die het belang van een gezonde levensstijl onderschrijven.

Christine Barbé (Human Resources Manager Nederland): *"Welzijn op het werk gaat over verschillende zaken: veiligheid op het werk, bescherming van de gezondheid van de werknemer, ergonomie, arbeidshygiëne, verfraaiing van de werkplaatsen, 'work-life balance', enz. Dit zijn essentiële aandachtspunten waaraan wordt gewerkt. Zo is bijvoorbeeld een duidelijk kader gecreëerd voor thuiswerk."*



- ▣ Bijdrage aan een gezonde samenleving
Spadel wil een concrete bijdrage leveren aan een gezonde samenleving via hydratatie en een evenwichtige voeding voor kinderen en de mensen die voor hen zorgen. Hiervoor zullen samenwerkingsverbanden gesloten worden met de partners die binnen deze doelgroepen actief zijn en in de landen waar Spadel actief is.

Jean-Benoît Schrans (Communicatiedirecteur):
"Gezien de gezondheidsrol die onze producten spelen, willen we via het ondersteunen van belangrijke acties, in samenwerking met externe partners, concreet bijdragen tot de promotie van een gezonde levensstijl. Dit gaan we doen via het betrekken van onze eigen werknemers die een deel van hun tijd en van hun hart gaan steken in deze acties."



Visie van de stakeholders

Onze stakeholders hebben eerst en vooral een sterk vertrouwen in de duurzaamheidsaanpak van Spadel. Anderzijds waarschuwden ze voor een te ambitieuze of te optimistische aanpak. Hierbij zal het voor Spadel belangrijk zijn het juiste evenwicht te vinden tussen de ambities en doelstellingen en hun haalbaarheid. De stakeholders vinden de doelstellingen duidelijk gedefinieerd op het vlak van milieu, en zijn vragende partij voor meer duiding bij de andere doelstellingen.

De stakeholders wensen dat Spadel meer zichtbaarheid zou creëren inzake de inspanningen voor duurzaamheid. Zowel naar de consument als naar de andere stakeholders. Dit zou ook mogen betekenen dat Spadel duidelijke posities inneemt, bijvoorbeeld op het vlak van verpakkingsafval. Op het vlak van water is er nood aan een objectieve vergelijking van mineraalwaters ten opzichte van andere types water.

De stakeholders zien een duidelijke rol weggelegd voor Spadel op het vlak van de promotie van een gezonde levensstijl. Dit in aansluiting bij een sterk engagement om

natuurlijke dranken te maken. Bijkomend onderzoek is nodig om 'natuurlijkheid' van ingrediënten te definiëren. Verder lijkt er een duidelijke voorkeur te zijn voor 'laag-suiker' op het vlak van limonades in plaats van 'suikervrij'.

De unieke ervaring die Spadel heeft voor de bescherming van de waterwingebieden kan ook breed ingezet worden voor een maatschappelijke meerwaarde te creëren. Stakeholders wensen verder geïnformeerd te blijven over de komende inspanningen die we leveren op het vlak van duurzaamheid.



Lijst van geconsulteerde stakeholders

België

☑ Natagora, Karott's NV, Fost Plus, Colruyt, Quick Frankrijk, FEVIA, de stad Spa, Ecoconso, Exki, WWF

Netherlands

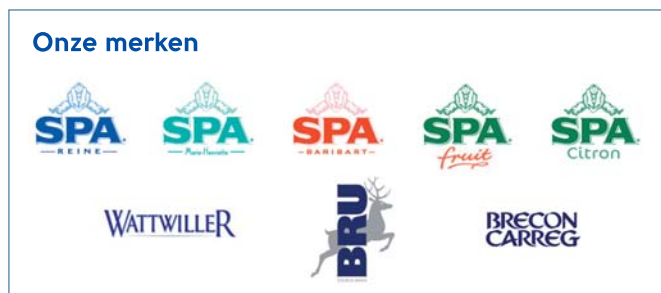
☑ CE Delft, Gezondheidsinstituut NIGZ, Protos, Albert Heijn, Stichting Natuur & Milieu, NVC Nederlands Verpakkingscentrum, Stichting Voedingscentrum Nederland, Albron

Spadel in het kort

Spadel is gespecialiseerd in het bottelen en commercialiseren van natuurlijk mineraalwater en een ruim gamma frisdranken. Ze beschikt over vier productiesites in Europa:

- Spa Monopole (Spa, België)
- Bru-Chevron (Stoumont-Lorcé, België)
- Les Grandes Sources de Wattwiller (Wattwiller, Frankrijk)
- Brecon (Trap, Wales)

In 2011 maakte de onderneming € 196,9 miljoen omzet (exclusief taksen) en behaalde ze een financieel resultaat van € 12,3 miljoen. Ze telt 728 medewerkers, waarvan 85% in België aan de slag is, en is marktleider in de Benelux in de sector van natuurlijk mineraalwater.



Onze bestaansreden

- Spadel - Het water en de mens, het beste van de natuur, dicht bij u.

Ons engagement

- Wij verbinden ons ertoe om, uw hele leven lang, steeds weer opnieuw op de meest natuurlijke wijze aan uw behoeften aan hydratering en verlangen naar verfrissing te voldoen.

Onze verantwoordelijkheid

- Toegevoegde waarde creëren voor iedereen om het voortbestaan van de onderneming te garanderen.
- Onze impact op het milieu steeds meer beperken en de natuur beschermen om kwaliteitsvolle dranken te garanderen voor de komende generaties.
- Luisteren naar alle stakeholders om samen een duurzame onderneming in een duurzame wereld te bouwen.

Onze Waarden

- Passie
- Vooruitgang
- Nabijheid
- Openheid

4 productiesites
in Europa

LEADER in de Benelux
van natuurlijk mineraalwater

De Groep stelt
728 mensen te werk

Omzet exclusief taksen
196,9 mio €

Operationeel resultaat
12,3 mio €

© Spadel N.V., 2012, Brussel

Photo credit: © Plainview, © DamienKuzdak, © Sidsnapper, © Skynesh, © Studiovespa, © S-Erdei, © Igor Yaruta, © David Schürmann, © Spadel.

Spadel N.V.

Kolonel Bourgstraat 103 - B-1030 Brussel
Tel.: +32 2 702 38 11 - Fax: +32 2 702 38 12
spadel@spawater.com - www.spadel.com

Certificat "Carbon neutral", participation au "Gold Standard VER, Nr. 634 - Project Wind Energy in Bandirma, Turkey"
www.climatepartner.com.

Dit verslag is gedrukt met plantaardige inkt en op Revive white silk (100% FSC en gerecycleerd)

Verantwoordelijke uitgever: Jean-Benoit Schrans - jb.schrans@spawater.com



KLIMAATNEUTRAAL GEDRUKT
certificaat nr.: 53520-1211-1003
www.artoos.be

RECYCLED
Papier gemaakt van gerecycleerd materiaal
FSC® C007370



"De mens en het water, het beste van de natuur dicht bij u"