

PERSBERICHT

Fashion Revolution Week, de gelegenheid voor MVO Vlaanderen om themabundel ‘circulaire mode’ te publiceren

Brussel, 20 april 2016 - MVO Vlaanderen publiceert in het kader van ‘Fashion Revolution Week’ een themabundel over ‘circulaire’ mode. Voorbeelden zoals MUD Jeans, Saint Basics, Bel&Bo en het Fashion Flows-project van het Antwerpse Stadslab2050, ... tonen aan hoe van ontwerper over producent tot consument de modeketen verduurzaamd kan worden.

Deze week is ‘Fashion Revolution Week’. Ze kan op heel wat aandacht rekenen van online platformen en gedrukte publicaties die de modesector ‘coveren’. Ook de sociale media staan er bol van. De Fashion Revolution-beweging ontstond naar aanleiding van het Rana Plaza-drama op 24 april 2013; een datum die sindsdien in de modewereld Fashion Revolution Day is.

Het doel van de beweging? “On 24 April every year, Fashion Revolution Day brings people from all over the world together to use the power of fashion to change the story for the people who make the world’s clothes. We want fashion to become a force for good.”

Sinds 2013 weerklinkt de vraag “**Who made my clothes?**” - waaraan de campagne is opgehangen - steeds luider. In het kader van de Fashion Revolution Week ontstaan alsmear meer initiatieven die, in brede zin, tot doel hebben de modesector te verduurzamen.

Geen toeval dus dat MVO Vlaanderen net deze week een **nieuwe themabundel ‘circulaire mode’** op haar website publiceert. De themabundel groepeert een aantal nieuwsberichten, praktijkvoorbeelden, interviews,... die enige tijd geleden verschenen op mvovlaanderen.be, maar nog steeds heel actueel zijn en een goed beeld geven van de inspanningen in de modesector.

Het aantal voorbeelden dat MVO Vlaanderen toen (voorjaar 2015) kon sprokkelen is sindsdien exponentieel gegroeid. Goede overzichten zijn terug te vinden op het [Fashion Flows](#) ideeplatform dat ook deze week online kwam en op [Close the Loop](#), een online gids voor circulaire mode die Flanders Fashion Institute en Plan C ontwikkelden binnen datzelfde Fashion Flows-project van Stad Antwerpen.

Na [duurzaamheid in de culturele sector](#) en [nieuwe business modellen](#) is circulaire mode de derde MVO Vlaanderen-themabundel.



MVO Vlaanderen inspireert en informeert u over maatschappelijk verantwoord ondernemen vanuit een integrale benadering (people, planet en profit). We reiken **instrumenten** aan om mvo nog beter te integreren in de bedrijfsvoering, richten de spots op **voorbeeldige bedrijven** en laten **experten** aan het woord. Ook delen we met u de laatste **mvo-nieuwtjes**. Of u nu op zoek bent naar algemene informatie over mvo of naar een specifieke mvo-tool voor een bepaalde sector, op de website van MVO Vlaanderen vindt u het allemaal terug.

MVO Vlaanderen gaat sinds 2009 ook offline met **vormingssessies**. De doelstelling van deze offline-activiteiten is de inhoud van www.mvovlaanderen.be tot leven brengen en meer zichtbaarheid geven. We willen hiermee een antwoord bieden op de mvo-noden op het terrein en stappen zetten in de richting van een meer complementaire samenwerking met bestaande mvo-initiatieven. Voor meer info: www.ikmvoook.be en www.mvowerkt.be.

MVO Vlaanderen is **een initiatief van de Vlaamse Overheid, Departement Werk en Sociale Economie (WSE)**. Het Departement WSE streeft naar meer en beter werk voor iedereen in Vlaanderen. Vanuit deze context stimuleren we sociaal ondernemerschap en streven we naar een integrale benadering van mvo in Vlaanderen.

INFO

Persinformatie

Inge De Clerck, inge@mvovlaanderen.be, 0476 83 87 88

Algemene gegevens

MVO Vlaanderen Koning Albert-II laan 35 bus 20, 1030 Brussel info@mvovlaanderen.be

T. +32 (0)2 553 40 60