

MVO Vlaanderen
Koning Albert-II laan 35
1030 Brussel
info@mvovlaanderen.be

MVO
VLAANDEREN

www.commotie.be

koploper

Overzicht
sprekers-experten

december 2019

live

MVO
VLAANDEREN



Vlaanderen
is duurzaam ondernemen



Frank Van Damme

Oprichter en Gedelegeerd Bestuurder van Commotie

WIE IS...?

Frank Van Damme richtte communicatie-adviesbureau Commotie op in 2002 met één doel voor ogen: organisaties - en de mensen die er werken - duidelijk maken dat de duurzame aanpak de enige toekomstbestendige is. De missie van Commotie luidt dan ook 'Communicatie met toekomst'.

Zowat twintig jaar later steunt het aanbod van Commotie op drie pijlers:

Commotie creëert communicatie met toekomst.

Alles wat een organisatie nodig heeft om zich intern of extern kenbaar te maken - logo, huisstijl, brochure, flyer, affiche, jaarverslag, evenement, website, sociale media,... - creatief bedacht en duurzaam gerealiseerd.

Commotie brengt informatie met toekomst.

Seminaries, congressen, fora, symposia,... met (aspecten van) sociaal-maatschappelijke thema's, duurzaamheid en MVO in de hoofdrol. Meestal in opdracht van anderen. Soms omdat we het zelf niet kunnen laten.

Commotie vertelt verhalen met toekomst.

Duurzaamheid als hét verhaal van de toekomst. Duurzaamheidsverslaggeving. Next practices, geen best practices. Getuigenissen. Content curation. Nieuwsbrieven. Kortom: een schijnwerper op organisaties, profit en non-profit, die het goed voorhebben. Met u en met de wereld.

MVO-THEMA'S

- **Duurzame communicatie: hoe verklein je de voetafdruk van je drukwerk, je events en je digitale communicatie?**
- **Communicatie over duurzaamheid: vermijd green washing, rainbow washing en voice washing.**
- **Duurzaamheidsverslaggeving: informatieverzameling, concept, copywriting en/of eindredactie, creatie en opmaak, communicatiestrategie. Dit alles volgens de GRI-rapportagestandaard.**

PRAKTISCH

- Frank spreekt enkel voor kleine groepen (tot dertig personen).
- Frank is beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

Commotie is lid van The Shift, FSC-gecertificeerd en een inclusieve onderneming.

26

koploper live

De Vlaamse overheid wil maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) stimuleren en ondersteunen.

We ontvangen regelmatig vragen van sectoren middenveldorganisaties, netwerken, koepelverenigingen,... of wij geen spreker 'kennen' rond een bepaald MVO-thema. Om een workshop te geven, een seminarie in te leiden, voor een ledenavond,... In deze brochure brengen we een aantal sprekers samen die elk expert zijn op hun MVO-domein.

We vertellen:

- op welk domein(en) hij/zij vooral actief is;
- voor hoeveel personen hij/zij graag spreekt;
- of hij/zij ook bereid is eventueel een workshop van een halve dag te verzorgen.

Wij helpen je graag verder met extra informatie. Praktische afspraken - waaronder hun vergoeding - maak je best rechtstreeks met hen.

WIE IS...?

Ahad Eshghzey is de bezieler van Caffungi, een urban farming bedrijf waar koffie en cacao worden verbouwd. De kleinschalige en organische teelt is een ecologische oplossing voor de massaproductie van ons voedsel en de toenemende afvalberg. Ahad put uit zijn praktijkervaring om de voordelen van een circulair business model en maatschappelijk verantwoord ondernemen concreet te maken. Als expert in cradle-to-cradle-processen neemt hij mee in de duurzame transitie van productie, logistiek, processen en procedures. Cradle-to-cradle staat voor een andere, circulaire manier van denken waarin het herhaaldelijk gebruik van voedingsstoffen centraal staat. Dit begint al bij de startbedrijfsfase van een nieuw product. Het uitgangspunt is hoe het product het makkelijkst kan worden gerecycled aan het einde van de levensduur. Caffungi is een inspirerend praktijkverhaal voor iedere starter en verantwoordelijke ondernemer.

MVO-THEMA'S

- Cradle-to-cradle
- Productinnovatie
- MVO

PRAKTISCH

- Ahad spreekt enkel voor kleine groepen (tot dertig personen).
- Ahad is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

WIE IS...?

De voorbije twintig jaar hebben de meeste grote Europese bedrijven hun interne processen en praktijken zeer sterk verduurzaamd. Als men kijkt naar de 'performance' op vlak van duurzaamheid zijn deze bedrijven meestal zeer sterk. De jongste jaren is er echter steeds meer aandacht voor de laatste grote zwakte in de duurzaamheid van deze bedrijven: de aanvoerketen, de leveranciers. Hoe krijgen we zicht op de duurzaamheid van de keten en van onze leveranciers? Hoe beweeg ik mijn interne organisatie om duurzamer aan te kopen? Doe ik het zelf of samen met andere bedrijven in de sector? Bedrijven moeten een steeds grotere transparantie aan de dag leggen, niet enkel wat hun financiële resultaten betreft, maar zeker ook op het vlak van hun niet-financiële KPI's. De laatste jaren komen er ook meer regels op gebied van duurzaamheid (UK Modern Slavery Act, Devoir de Vigilance...)

- Wim spreekt voor groepen van elke omvang.
- Wim is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

PRAKTISCH

- Duurzaam aankopen, verduurzaming van toeleveringsketens

MVO-THEMA'S

Wilma Roozenboom

Zelfstandige Processbegeleider

WIE IS...?

Wilma is zelfstandig ondernemer en gespecialiseerd in de begeleiding van partnerschappen voor duurzame ontwikkeling. Als zelfstandig ondernemer heeft ze ruime praktijkervaring opgebouwd in de begeleiding van partnerschappen.

Wilma debuteerde met haar boek 'Een bedrijf is geen goed doel' en toont hierin aan hoe bedrijven en maatschappelijke organisaties succesvol kunnen samenwerken.

De uitdaging voor beide partijen is het maximale uit de samenwerking te halen. Wilma bundelt de belangrijkste inzichten over samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties en geeft veel praktische tips.

MVO-THEMA'S

- **Bedrijfsbetrokkenheid bij de samenleving**
- **Partnerships met maatschappelijke organisaties**

PRAKTISCH

- Wilma spreekt voor groepen van elke omvang.
- Wilma is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

24

Ann Vandenhende

CSR Manager bij Spadel

WIE IS...?

Ann Vandenhende is de CSR Manager van het mineraalwaterbedrijf Spadel. Ze werd verkozen tot Belgische 'CSR Professional of the year 2016'.

De duurzaamheidsstrategie van Spadel is sterk georiënteerd op de impact van de eigen activiteiten en producten. Zo plaatste de European Business Awards, waaraan 17.000 bedrijven deelnamen, Spadel in 2014 in de Europese top-10 van de meest duurzame bedrijven.

Het bedrijf verkreeg in 2017 het 'CO₂ neutral-label' voor al haar sites in Europa; een belangrijke mijlpaal op weg naar volledige CO₂-neutraliteit in 2020.

Als expert neemt Ann je mee in de ontwikkeling van een duurzaamheidscultuur, van duurzaamheidsverslaggeving en -strategie. Ze werkte de afgelopen jaren als CSR manager, in samenwerking met alle medewerkers, een sterke langetermijnstrategie uit en implementeerde deze succesvol.

De duurzaamheidsstrategie van Spadel spitst zich toe op drie belangrijke pijlers:

- een proactief, duurzaam beheer van de bronnen en innovatie om natuurlijke producten op de markt te brengen;
- continue vermindering van de ecologische voetafdruk;
- de wil om zowel intern als extern een belangrijke maatschappelijke rol te vervullen.

MVO-THEMA'S

- **Ontwikkeling van een duurzaamheidscultuur**
- **Duurzaamheidsverslaggeving**
- **MVO-visie en -strategie-ontwikkeling**
- **Opstellen van een MVO-beleid**
- **MVO-implementatie**

PRAKTISCH

- Ann spreekt enkel voor kleine groepen (tot dertig personen).
- Ann is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

5

Pierre Didier

Voorzitter van PMC Holding, de bedrijvengroep die NNOF (Nearly New Office Facilities), Transmoove en Nnocare overkoepelt.

WIE IS...?

Alle geleidingen van de PMC Holding ondersteunen bedrijven in de duurzame en biodiversere inrichting (of herinrichting) van kantoren en hun omgeving.

Pierre Didier en zijn broer hebben NNOF ontwikkeld in de overtuiging dat er nood is aan innovatieve oplossingen voor de toenemende materiaalischaarste en de groeiende afvalbergen op onze planeet.

Vanuit hun verhuisactiviteiten hadden ze immers vastgesteld hoe vaak hun verhuisswagens oude kantoormeubelen naar het vuilnisbelt brachten om daarna nieuwe meubilair te gaan leveren.

In het NNOF-concept worden de meubelen opgehaald, de onderdelen gedemonteerd, gesorteerd op geslagen en opnieuw ingezet als grondstof creatief voor nieuwe kantoormeubelen

Didier is een veelgevraagde, kritische maar inspirerende spreker over de circulaire economie. Als mede-auteur van het boek 'Eeuwige winst' geeft hij een antwoord op hoe circulaire economie kan werken voor ondernemers. Aan de hand van praktijkvoorbeelden toont hij de noodzaak en de haalbaarheid aan van de overgang naar circulaire businessmodellen.

Zijn verhaal is vooral toegespitst op beginnende en kleinere ondernemingen. Laat je inspireren door Pierre Didier en ontdek hoe je economische winst kan maken zonder verlies voor mens en milieu.

Wayne Visser

Professor bij Antwerp Management School
Academisch Directeur van het Sustainable Transformation Lab

WIE IS...?

Prof. dr. Wayne Visser wijdt zijn leven aan het stimuleren van transitiedenken in het bedrijfsleven en de maatschappij. Hij geeft inspirerende speeches, schreef al 27 boeken en doceert nu aan de Antwerp Management School.

Als Academisch Directeur van het Sustainable Transformation Lab en voor-maatschappelijk onderzoeksdirecteur bij The University of Cambridge Institute for Business Sustainability kent hij de valkuilen en uitwegen voor de bedrijfs-wereld als geen ander.

Hij toont aan waarom geïntegreerde waardecreatie noodzakelijk is om globale uitdagingen te overwinnen.

Onze economie, businessmodellen, producten en diensten staan op een kantelpunt en zullen drastisch veranderen. Wordt dit de volgende industriële revolutie?

MVO-THEMA'S

- Nieuwe businessmodellen (deleconomie, circulaire economie)

PRAKTISCH

- Didier spreekt voor groepen van elke omvang;
- Didier is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

6

MVO-THEMA'S

- Duurzaamheid in relatie tot nieuwe technologie (bijvoorbeeld big data, internet of things)

PRAKTISCH

- Wayne spreekt voor groepen van elke omvang;
- Wayne is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

Tom Duhoux

Oprichter en Zaakvoerder van HNST

WIE IS...?

Tom Duhoux is de oprichter van het duurzame jeanslabel HNST. De jeans die in zijn atelier aan elkaar gestikt worden, bestaan voor vijftig procent uit gerecycleerde vezels en komen tot stand tijdens een productieproces waarbij geen schadelijke stoffen komen kijken.

Dromend van een circulaire economie waarin we, met behoud van ons huidig comfort, anders gaan consumeren, maakte Tom tien jaar lang deel uit van een duurzaam adviesbureau.

Met radicaal andere jeans wil HNST een nieuwe standaard voor de mode-wereld neerzetten. Voor de jeanscollectie is nagedacht over alles.

"Van naaldje tot draadje hebben we onze producten ontleed en per onderdeel een duurzaam alternatief gezocht én gevonden. Herbruikbare knopen die je van je broek kan schroeven, binnenzakken van gerecycleerde witte T-shirts, geborduurd rivetten, composteerbare labels...", vertelt Tom.

Het werd een eindeloze lijst van circulaire uitdagingen die Tom en zijn team met HNST één voor één binnen kopte.

MVO-THEMA'S

- **Nieuwe businessmodellen (deeleconomie, circulaire economie)**
- **Productinnovatie, marketing en communicatie over duurzaamheid**

PRAKTISCH

- Tom spreekt voor groepen van elke omvang.
- Tom is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

22

Erik De Bisschop

Strategic Account Manager bij Desso

WIE IS...?

Desso is fabrikant van tapijten, tapijttegels en sportvelden en opereert wereldwijd in meer dan honderd landen.

In 2008 koos het bedrijf resoluut voor een cradle-to-cradlestrategie. Bij een dergelijk model blijft men telkens opnieuw dezelfde materialen gebruiken. Op die manier realiseert de onderneming meer winst en wapent ze zich tegen grondstoffenschaarste. Tegen 2020 wil Desso al haar producten volgens dit principe produceren.

"Eén keer recycleren is niet genoeg", zegt Erik De Bisschop. Desso neemt dus zijn oude tapijten terug en haalt er vezels en petroleum uit voor nieuwe recycleerbare tapijten. Desso ziet zijn inspanningen resulteren in nieuwe modellen en producten.

Als expert neemt Erik je mee in de cradle-to-cradlefilosofie en toont hij aan hoe je die kunt omzetten in praktijk.

MVO-THEMA'S

- **Nieuwe businessmodellen (deeleconomie, circulaire economie)**
- **Cradle-to-cradlestrategie**

PRAKTISCH

- Erik spreekt voor groepen van elke omvang.
- Erik is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

Tom Domen is verantwoordelijk voor de langetermijnnovatiestrategie in verschillende categorieën van Ecoverproducten. Tom is ook lid van de raad van bestuur van de Kringwinkel.

Al veertig jaar is Ecover de pionier op vlak van ecologische was- en schoonmaakmiddelen. Het merk Method is er stilaan in geslaagd om groene producten echt aantrekkelijk te maken. Ecover en Method vernieuwen voortdurend om de negatieve impact op het milieu te minimaliseren en trachten steeds de ethische standaarden in hun producten, productieproces en het management te integreren.

"We moet op een totaal andere manier naar ingrediënten en verpakking kijken", zegt Tom. "Door te leren van systeemoplossingen in de natuur, kunnen we via design thinking tot oplossingen komen die een radicale verbetering brengen op vlak van mens en milieu."

Als jarenlange expert in verschillende functies bij een authentiek groen bedrijf, kent hij alles van productinnovatie met respect voor het milieu, authentieke merken bouwen en een innovatieve organisatie uitbouwen.

WIE IS...?

Tom Domen
Global Head Long Term Innovation Ecover

- Belang van systeeminnovatie, design thinking, circulaire businessmodellen, toekomstdenken, authenticiteit en branding, belang van interne bedrijfscultuur

PRAKTISCH

- Tom spreekt bij voorkeur voor grote groepen (100 personen en meer).
- Tom is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

MVO-THEMA'S

Het Facilitair Bedrijf ondersteunt de organisatie-entiteiten binnen de Vlaamse overheid en de provinciale en lokale besturen met facilitaire dienstverlening. Het heeft als doelstelling om duurzaam te zijn in alles wat het doet en een voorloper te zijn in de ontwikkeling en het aanbod van duurzame IT, vastgoed en ondersteunende diensten.

Het Facilitair Bedrijf heeft een SDG-roadmap ontwikkeld die de organisatie motiveert om kritisch na te denken over haar huidige duurzaamheidsprogramma's, projecten en processen en om een SDG-ambassadeur te worden binnen de Vlaamse overheid.

Frank Geets is Administrateur-Generaal bij het Facilitair Bedrijf en heeft expertise in de ontwikkeling een visie en strategie, beleid en implementatie van MVO.

Als ervaringsdeskundige weet Frank ook alles over hoe je toeleveringsketens verduurzaamt en duurzaam inkoop.

WIE IS...?

Frank Geets
Administrateur-Generaal bij het Facilitair Bedrijf

- Ontwikkeling van een MVO-visie en -strategie
- Opstellen van een MVO-beleid
- MVO-implementatie
- Duurzaam inkopen
- Verduurzaming van de toeleveringsketens
- Klimaat
- Energie

PRAKTISCH

- Frank spreekt voor groepen van elke omvang.
- Frank is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

MVO-THEMA'S

Thijs Maartens

Senior Engagement en Strategy Manager bij Cradle-to-Cradle Products Innovation Institute

WIE IS...?

Als ondernemer, tophockeyer en duurzaamheidswetenschapper heeft Thijs Maartens zich onderscheiden door grensoverschrijdende samenwerkingen op te zetten.

Bij het Cradle-to-Cradle Products Innovation Institute (C2C PII), een internationale non-profitorganisatie die de innovatieve Cradle-to-Cradle productcertificeringsstandaard beheert en onderhoudt, is Thijs hoofdverantwoordelijke voor de gebouwde omgeving binnen Europa.

Binnen en buiten zijn functie bij het C2C PII richt Thijs zich op de versnelling van een transitie naar een circulaire economie, waarin gezonde materialen voor mens en milieu een centrale functie hebben.

Aangetrokken door de interne logica van de Cradle-to-Cradle designfilosofie ziet Thijs de productcertificeringsstandaard als een geïntegreerde optimalisatiestrategie voor circulariteit.

Vanuit financieel perspectief ondersteunt Thijs bedrijven om aan concrete risicobeheersing te doen op het gebied van de neveneffecten van bouwproducten op mens en milieu.

MVO-THEMA'S

- **Nieuwe businessmodellen (deeleconomie, circulaire economie)**

PRAKTISCH

- Thijs spreekt voor groepen van elke omvang.
- Thijs is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

20

Hans Verboven

Professor aan de Universiteit Antwerpen

WIE IS...?

Innovatieve businesscases kunnen de oplossing bieden aan heel wat maatschappelijke en milieuproblemen. Als expert helpt Hans Verboven bedrijven - voornamelijk kmo's - om hun duurzaamheidsbeleid te herdenken om zo meer waarde en winst te creëren met een lagere negatieve impact op mens en milieu.

Hans Verboven is professor MVO, bedrijfsethiek en bedrijfscommunicatie Duits aan de Universiteit Antwerpen.

Hij is pionier in de integratie van de SDG's in de bedrijfsstrategie van kmo's en leidt ambitieuze duurzaamheidsprojecten voor de Vlaamse Overheid.

Hij helpt jouw organisatie om een MVO-beleid op te stellen en het te implementeren.

MVO-THEMA'S

- **Opstellen van een MVO-beleid**
- **MVO-implementatie**

PRAKTISCH

- Hans spreekt voor groepen van elke omvang.
- Hans is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

WIE IS...?

Stefaan Vandist Innovation Consultant bij Trinity Consult BVBA

Stefaan Vandist startte als merkstrategie bij het communicatiebureau Duval Guillaume. Vandaag werkt hij als onafhankelijk trendwatcher en innovatie-consultant. Hij geeft inspirerende lezingen en modereert toekomstverkenningen en design sprints om innovatieprocessen productief, doelmatig en met een breed vizier te laten verlopen.

Het uitgangspunt van Stefaan is dat duurzaamheid weg moet uit de handen van managers en moet bevrijd worden uit het MVO- of PR-departement. Het moet met een creatieve bril bekeken worden en de basis zijn voor een innovatiecultuur doorheen heel de organisatie. Stefaan geeft zijn verhaal verder vorm met verrassende voorbeelden van koplopers en inzichten in de succesfactoren. Zijn debuutboek 'We myself & AI' geeft verschillende internationale voorbeelden van hoe we best omgaan met wetenschap, technologie en het creatief vermogen om nieuwe oplossingen te vinden.

PRAKTISCH

- Marketingcommunicatie over duurzaamheid, product-innovatie, duurzaamheid in relatie tot nieuwe technologie (bijvoorbeeld big data, internet of things)

MVO-THEMA'S

- Hilde spreekt voor groepen van elke omvang.
- Hilde is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

PRAKTISCH

- Engagement van medewerkers creëren
- Ontwikkelen van een duurzaamheidscultuur
- MVO-visie en -strategie-ontwikkeling
- Opstellen van een MVO-beleid
- MVO-implementatie
- De SDG's op maat van je bedrijf

MVO-THEMA'S

WIE IS...?

Hilde Hanselaer

Oprichter en Zaakvoerder van MVO advies

Volgens Hilde Hanselaer kan MVO voor elk bedrijf een meerwaarde betekenen. Klanten, leveranciers, huidige en toekomstige medewerkers, investeerders, overheden en banken hechten immers steeds meer belang aan duurzaamheid. Als ervaringsdeskundige geeft zij advies en ondersteuning aan kmo's over MVO. Ze start daarbij altijd met een positiebepaling van het bedrijf dat zich wil engageren tot MVO om van daaruit een stappenplan op maat op te stellen. Zij verzorgt ook geregeld opleidingen, workshops en infosessies rond MVO voor zowel studenten als ondernemers.

Serge De Gheldere

Oprichter en CEO van Futureproofed

WIE IS...?

Serge de Gheldere is een ingenieur en ondernemer met een eenvoudig doel voor ogen: een fossielvrije, aantrekkelijke maatschappij helpen vormgeven.

“Is het nu vijf voor twaalf of vijf na twaalf? We moeten streven naar een aantrekkelijke toekomst waarbij klimaatverandering de grootste uitdaging is en tegelijk kan gezien worden als een grote business opportuniteit. Hoe ga je daar als bedrijf mee aan de slag?”

Als CEO van Futureproofed helpt Serge bedrijven met de ontwikkeling van een roadmap, om af te stappen van fossiele brandstoffen en daarbij kosten te besparen, risico's te anticiperen, nieuwe business te creëren en hun merk te versterken.

In 2017 lanceerden Serge en zijn team FutureproofedCities; een cloud-gebaseerde app om gemeenten, steden en regio's te helpen hun klimaatplan in actie om te zetten. Meer dan zestig gemeenten in Vlaanderen (één op vijf) gebruiken nu FutureproofedCities, en demo's lopen in Denemarken, Spanje, Frankrijk en Nederland.

In 2006 maakte Serge deel uit van de tweede lichterij 'Klimaatambassadeurs', die persoonlijk getraind worden door Al Gore in de VS.

MVO-THEMA'S

- **De overgang naar een fossielvrije economie en maatschappij gaat niet over niet over idealisme of filantropie, maar over een nieuwe manier om economische successen te boeken. What's in it for me? En hoe begin ik er aan?**
- **Klimaat, de 'return on investment' van de energietransitie, big data, artificial intelligence, mobiliteit, energie, natural capitalism**

PRAKTISCH

- Serge spreekt bij voorkeur voor grotere groepen (100 personen en meer).
- Serge is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

18

Inge De Clerck

Marketing- en Communicatieadviseur Duurzaamheid

WIE IS...?

MVO en duurzame communicatie vragen een strategische, gestructureerde en planmatige aanpak, op lange termijn met betrokkenheid van alle relevante stakeholders. Niet alleen moet de boodschap duurzaam zijn, ook de gebruikte middelen moeten dat zijn. Makkelijker gezegd dan gedaan?

Inge laat je op een interactieve manier kennismaken met alle aspecten van MVO en duurzame marketing en communicatie in een inspirerende presentatie gespekt met voorbeelden op maat van het publiek.

Inge is actief als marketing- en communicatieadviseur duurzaamheid, maar voegt daarnaast ook de daad bij het woord. Inge richtte Dagvers op, een co-operatieve onderneming waarin alle stakeholders vertegenwoordigd waren.

Dagvers produceerde biologische kant-en-klaarmaaltijden in een korte keten. Daarnaast wilde Dagvers een werkplaats zijn voor de kwetsbaren op de arbeidsmarkt en een positieve impact genereren op mens- en milieugebied. Een project dat niet geslaagd is, maar wel een steen heeft verlegd en veel 'lessons learned' heeft opgeleverd die Inge graag met u deelt.

Als adviseur kijkt Inge samen met haar klanten op een kritische en creatieve manier naar hun MVO-noden en werkt ze een marketing- en communicatie-aanpak uit. Ook voor de rapportering van de MVO-aanpak kunnen organisaties bij haar terecht.

Inge heeft steeds hetzelfde doel: bedrijven op een duurzame manier doen denken, werken en in de markt zetten. Daarbij gelooft zij stellig in een evenwicht tussen bedrijfswinst, tevreden stakeholders en maatschappelijke relevantie.

Geen greenwashing, maar oprechte boodschappen en engagement.

MVO-THEMA'S

- **Nieuwe businessmodellen (deeleconomie, circulaire economie), duurzaamheidsverslaggeving**
- **MVO-visie en -strategie-ontwikkeling**
- **Opstellen van een MVO-beleid**
- **MVO-implementatie**
- **Duurzame marketing en communicatie**

PRAKTISCH

- Inge spreekt voor groepen van elke omvang.
- Inge is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

11

Het familiebedrijf Durabrik combineert zijn jarenlange expertise in bouwen met een passie voor mensen. Als waardengedreven onderneming hecht het veel belang aan maatschappelijk engagement en de ondersteuning van tal van goede doelen.

Joost Callens verankerde de drie pijlers van maatschappelijk verantwoord ondernemen - sociaal, ecologisch en winstgevend - in de bedrijfsstrategie en vertaalde die in een lange lijst initiatieven in onder meer veiligheidsbeleid, gezondheid, sociale dienstbaarheid en energiebeparing.

Joost Callens werd beloond met de titel 'duurzaamheidsmanager van 2017'. De jongste jaren treedt Joost steeds meer naar voor als exponent van een nieuw soort leiderschap. Hij schreef er het boek 'De kwetsbare leider' over.

Joost is ervan overtuigd dat leiders niet alleen het recht hebben maar ook de plicht om in de spiegel te kijken, en om niet bang te zijn om voor hun kwetsbaarheid en onzekerheid uit te komen. Die kwetsbaarheid durven erkennen is tegelijk een bron van kracht, creativiteit, daadkracht en energie die tot successen kan leiden.

Peggy de Prins

Professor bij Antwerp Management School
Academisch Directeur van het Kennisnetwerk Next Generation Work
en Master in HRM

Peggy De Prins is doctor in de sociale wetenschappen, sinds het begin van de jaren negentig doet zij aan wetenschappelijk onderzoek op het domein van HRM en arbeidssociologie.

Kernthemas in dit onderzoek zijn kwaliteit van arbeid/engagement en duurzame HRM. Contextvariabelen binnen dit onderzoek zijn vaak non profit/social profit-organisaties, professionals, quartaire sector,...

Momenteel werkt ze als hoofddocente en academisch verantwoordelijke Master in HRM binnen de Antwerp Management School en het departement Management aan de faculteit TEW van de Universiteit Antwerpen. Zij coördineert en werkt mee aan opleidingen voor verschillende doelgroepen. In 2015 verscheen haar boek '12 sleutels voor duurzaam HRM'. In het na-jaar van 2018 verscheen haar meest recente boek over sociale dialoog 2.0 'De clash voorbij. 7 bouwstenen voor sociale dialoog'.

In dat boek vertrekt Peggy van de veronderstelling dat het aloude polariserende conflictmodel op zijn grenzen botst en plaats maakt voor een alternatief partnerschapsmodel.

MVO-THEMA'S

- Ontwikkelen van een duurzaamheidscultuur
- Duurzaamheidsverslaggeving
- MVO-visie en -strategie-ontwikkeling
- Opstellen van een MVO-beleid
- MVO-implementatie

PRAKTISCH

- Joost spreekt voor groepen van elke omvang.
- Joost is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

MVO-THEMA'S

- Engagement van medewerkers creëren

PRAKTISCH

- Peggy spreekt voor groepen van elke omvang.
- Peggy is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

Mieke Pieters

Sustainable Procurement Expert bij The Global Picture

WIE IS...?

Met meer dan vijftien jaar ervaring op het vlak van MVO en duurzaam aankopen, heeft Mieke Pieters inzichten verworven in de link tussen facility management, aankoop, performantie en duurzaamheid.

Mieke is economet van opleiding en werkte meer dan tien jaar voor de Stad Gent als verantwoordelijke voor de uitbouw van het strategisch en duurzaam aankoopbeleid.

Zij is zaakvoerder van The Global Picture, waar ze professionals ondersteunt op vlak van excellente performantie in duurzaam aankopen, duurzaam ketenbeheer en duurzaam facility management.

Mieke is tevens manager en mede-oprichter van CSR Campus, een platform voor opleidingen in MVO en duurzaamheid.

MVO-THEMA'S

- **Duurzaam consumeren**
- **Duurzaam inkopen**

PRAKTISCH

- Mieke spreekt voor groepen van elke omvang.
- Mieke is ook beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

16

Maarten Vandecruys

Oprichter van en Managing Director bij Urban Crop Solutions

WIE IS...?

Urban Crop Solutions beoogt de wereldwijde onafhankelijke referentie te zijn in de ontwikkeling van totaaloplossingen voor verticale landbouw.

Urban Crop Solutions ontwikkelt sinds 2014 op maat gemaakte plant- en groeisystemen, die geautomatiseerd en gerobotiseerd zijn en die kunnen geïntegreerd worden in bestaande productiefaciliteiten of voedselverwerkende bedrijven.

Het systeem verbruikt minder water, voorziet pesticidenvrije teelt en laat optimale teeltcondities toe, 365 dagen per jaar.

Als jonge ondernemer en expert kan Maarten je alles bijbrengen over start-ups, indoor farming en nieuwe businessmodellen.

MVO-THEMA'S

- **Nieuwe businessmodellen (deeleconomie, circulaire economie)**
- **Productinnovatie**
- **Start-ups**
- **Vertical farming**

PRAKTISCH

- Maarten spreekt voor groepen van elke omvang.
- Maarten is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

13

WIE IS...?

Purpose & responsible leadership zijn niet alleen agendapunten van kleine sociale ondernemingen. Chief Sustainability Marc Croonen maakt er werk van bij Ahold Delhaize.

Ahold Delhaize onderscheidt drie pijlers in zijn streven:

- gezonder eten promoten;
 - voedselverspilling terugdringen;
 - en een gezonde werkomgeving creëren.
- Hoe kun je tegelijkertijd een positieve impact maken, je marktaandeel vergroten en je merk versterken? Leer de gedachten kennen van een insider.

Marc Croonen heeft internationale ervaring in verschillende industrieën en sectoren. Als expert weet hij als geen ander hoe je MVO integreert in je visie en strategie om die vervolgens organisatiebreed te implementeren.

- Marc spreekt voor groepen van elke omvang;
- Marc is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.

PRAKTISCH

- MVO-visie en -strategie-ontwikkeling
- Opstellen van een MVO-beleid
- MVO-implementatie

MVO-THEMA'S

Michel Van Bavel

CEO van Van Bavel Business Gifts

Van Bavel Business Gifts is een familiebedrijf dat gekend is voor zijn creatie, import en verdeling van alle productmedia. Van Bavel is geëvolueerd van een traditionele toeleveraar van promotiemateriaal naar een leverancier van een full-service assortiment met innovatieve producten.

In 2011 richtte Van Bavel een eigen onderneming, 'The China Office' op. Door direct contact met de werknemers in China garanderen zij een hoge kwaliteit aan lage kost die voldoet aan alle standaarden, en mens en milieu respecteert. The China Office is voor Van Bavel een manier om de banden met de leveranciers nauwer aan te halen: "Door ter plekke te zijn, kan je fabrieken bezoeken, veel duidelijker zijn over je wensen en producten controleren vooraleer ze op de boot worden gezet."

Door zijn jarenlange ervaring weet Michel Van Bavel alles over duurzaam aankopen en over internationale relaties met China.

WIE IS...?

MVO-THEMA'S

- Duurzaam aankopen

PRAKTISCH

- Michel spreekt voor groepen van elke omvang;
- Michel is niet beschikbaar voor een workshop van een halve dag.