

ISO/CD 26000 'Richtlijn voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen'

Anouk Van de Meulebroecke, directeur
meulebroecke@beco.be, 03/205.91.51



BECO Groep

- internationaal adviesbureau voor winst in duurzaamheid
- diensten op maat – onafhankelijk – innovatief – praktijkgericht

BECO België NV

- 14 medewerkers
- 6 expertisegebieden
- klanten: bedrijven, overheden, sectororganisaties

Missie en visie



- Gelijktijdig voordeel voor mens, milieu en economie
- Strategische intelligentie omzetten in praktische, rendabele oplossingen
- Bewust omgaan met mensen en middelen en verder durven doordenken



Team BECO België

Winst in duurzaamheid



Duurzaam bouwen

- Energieprestatie gebouwen
- Materialen met lage energie-inhoud en lage milieuschade
- Energiezuinig of passief bouwen



Energie in de industrie

- Energie monitoring en benchmarking
- Energieaudits / haalbaarheidsstudies
- Duurzame energie (WKK, groene stroom)
- Engineering en implementatie



Duurzame productinnovatie

- Ecodesign
- Carbon footprint
- Cradle to Cradle



WINST IN DUURZAAMHEID



Energie in de tertiaire sector

- Energieaudits
- Duurzame energie (wind/water/groene energie)



Eco-efficiëntie

- Procesoptimalisatie
- Duurzame bedrijventerreinen
- CO2-neutraliteit
- Afvalpreventie en zwerfvuilbestrijding



Maatschappelijk verantwoord ondernemen

- Strategisch MVO-advies en stakeholdermanagement
- Sensibilisering en kennisoverdracht
- Duurzaamheidsverslaggeving

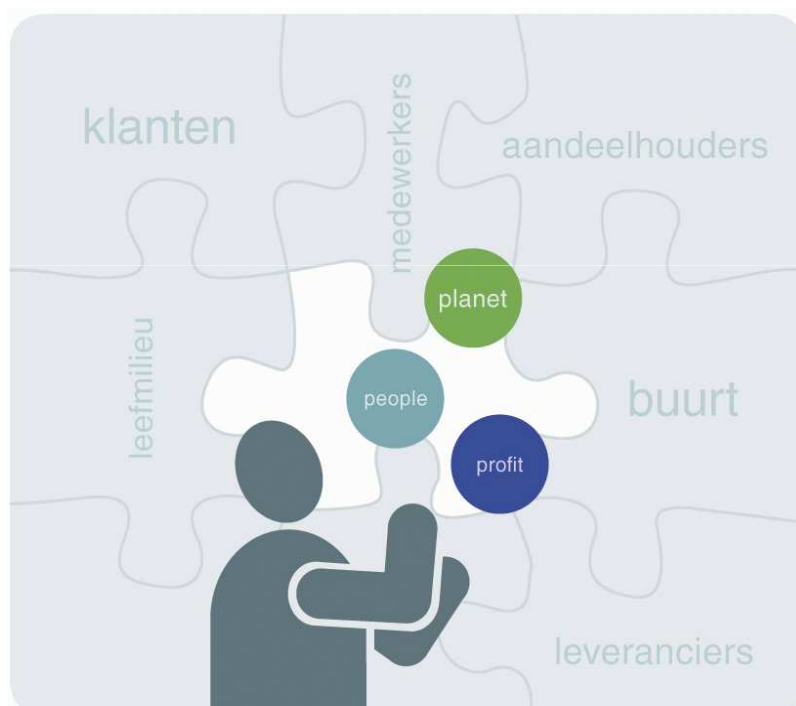
Programma

- Algemeen kader: wat is MVO?
- Introductie ISO 26000: ontwikkelingsproces
- Waarom ISO 26000 interessant?
- Inhoud in detail
- Hoe kan je ISO 26000 gebruiken?

1. Algemeen kader. Wat is MVO?



Algemeen kader

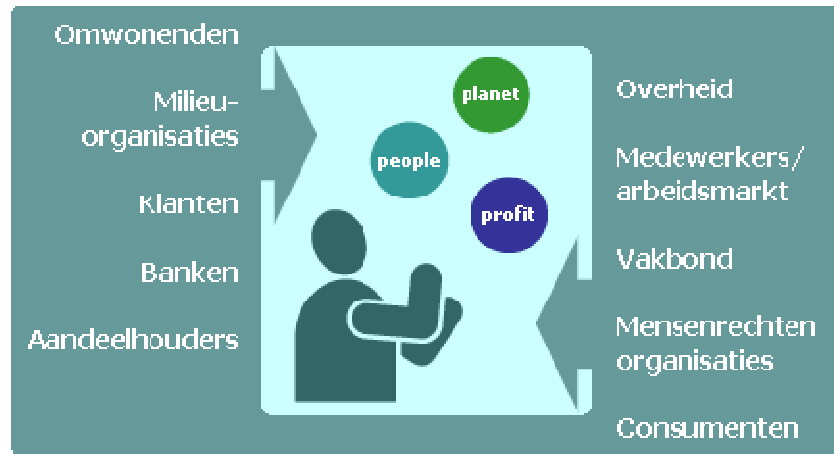


Wat is MVO?

“Een continue verbeteringsproces waarbij ondernemingen **vrijwillig** en op **systematische** wijze economische-, milieu- en sociale overwegingen op een **geïntegreerde en coherente** manier in de hele bedrijfsvoering opnemen en waarbij overleg met de **stakeholders**, of belanghebbenden, van de onderneming deel uitmaakt van dit proces.

(ICDO- referentiekader MVO)

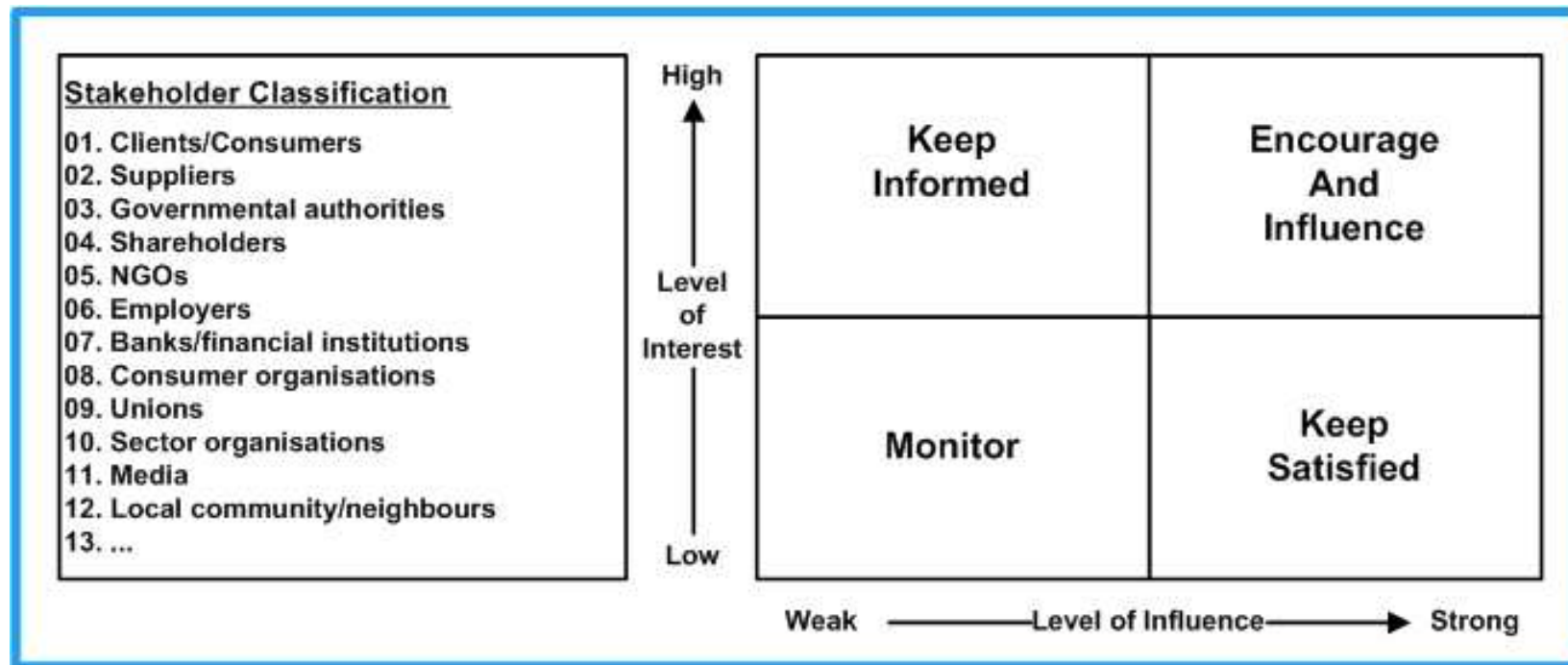
Wat is MVO?



- Zoeken naar **evenwicht** tussen financiële resultaten, sociale belangen en het milieu.
- Hoe dat evenwicht het beste ligt, wordt bepaald door de belanghebbenden bij het bedrijf: de zogenaamde **stakeholders** (bv. eigen werknemers, klanten, aandeelhouders, overheid, ...).

- MVO draagt bij aan een duurzame ontwikkeling door **meerwaarde** te creëren op de 3P's (People, Planet, Profit) en aandacht te besteden aan de wensen en verwachtingen van alle relevante stakeholders.
- Een aantrekkelijke uitdaging voor bedrijven is om via deze MVO-principes **kansen** op te sporen voor het doorvoeren van innovatie/verandering met gelijktijdig voordeel voor mens, milieu en economie. Praktijkervaring wijst uit dat die kansen volop gevonden en verzilverd worden voor bedrijven die ernaar op zoek willen gaan via een **pro-actieve MVO-benadering**.

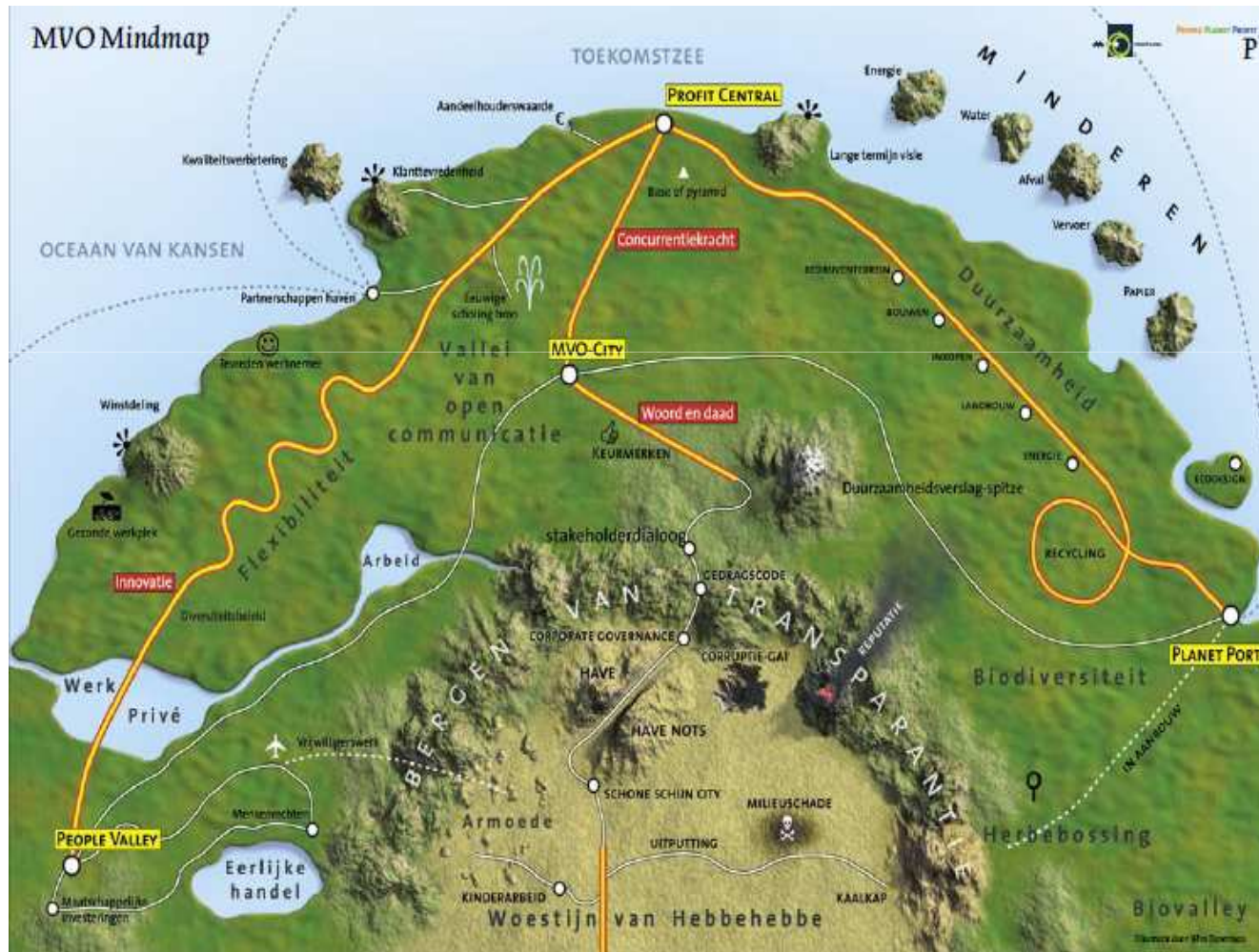
Welke stakeholders betrekken?



Aanpak

Eerst echt in MVO *geloven*,
vervolgens MVO *implementeren*
en dan pas erover *communiceren*

Algemeen kader



Ben ik er klaar voor?

Maakt MVO integraal deel uit van de strategie?

duurzaamheidsverslag

Doen wat je zegt, zeggen wat je doet:
het maatschappelijk jaarverslag

Was het duurzaamheidsverslag een aantal jaren geleden voor veel bedrijven nog een brochure waarin trots verteld werd over succesvolle projecten rondom milieubescherming, sponsoring van een goed doel of de groei van de werkgelegenheid in het bedrijf, nu is het uitgegroeid tot een volwassen rapportage over de financieel-economische, sociaal-maatschappelijke en ecologische prestaties van een bedrijf. Ieder bedrijf kan daar op zijn eigen niveau mee beginnen.

A. Van de Meulebroecke en J. Reinhoudt, BECO Groep - Antwerpen
F. Van Damme, Commotie - Aartselaar



greenwashing, een gevaarlijk instrument!

Steeds meer merken maken gebruik van groene slogans met verwijzingen naar het milieu of naar duurzame ontwikkeling om op die manier consumenten aan te trekken die gevoelig zijn voor deze nieuwe groene argumenten. De realiteit en de inhoud van deze advertenties stemmen vaak niet overeen en dat betekent dat de onderneming aan greenwashing doet. Uiteindelijk kan dit zich tegen de onderneming keren.

Vooraf

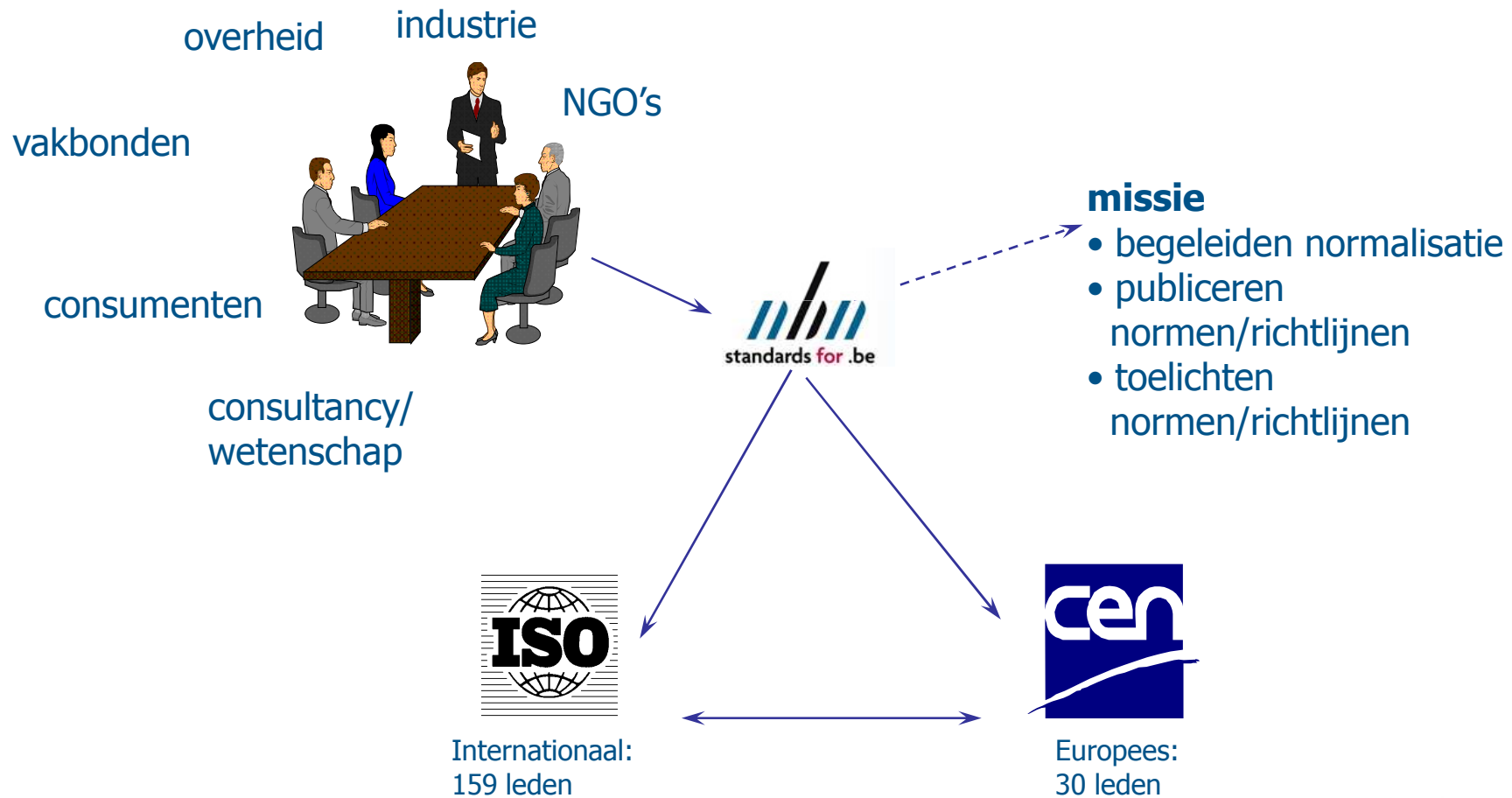
- Wat heeft u al gehoord over ISO 26000?
- Wat heeft u al gedaan met ISO 26000?



2. Introductie ISO 26000: ontwikkelingsproces



Hoe komt ISO 26000 tot stand?



Uniek wereldwijd proces

- Start 2005
- Verwachte publicatie eind 2010
- Ruim 400 experts uit 84 landen: meerderheid uit ontwikkelingslanden
- 40 Internationale organisaties
- 6 Stakeholdergroepen
- BECO in de Nederlandse Normcie

**Grootste
multistakeholderproces ooit!**



Betrokken stakeholdergroepen

1. Industry 23%
2. Government 21%
3. Consumers 11,5%
4. Labour 7,5%
5. NGO's 17%
6. SSRO* 20%

*Service, support, research and others



ISO 26000 en andere initiatieven

ISO 26000 sluit o.a. aan bij en is niet in tegenspraak met:

- ISO 9001 en ISO 14001
- Internationale conventies en verdragen van VN, ILO, OESO en Global Compact
- SAI (SA 8000), ICC, WBCSD en GRI

ISO 26000:

- Vervangt geen internationale richtlijnen en normen
- Is niet voorschrijvend, maar adviserend
- Is geen norm



OECD guidelines



**Tijdslijn: DIS verschijnen op
14 september 2009**



**Geplande eindoplevering:
2010, 4e kwartaal**

Stage 2: Building consensus among individual experts

Stage 3-5: Building national consensus/vote, D-liaison backing

Doel van ISO 26000

Organisaties ondersteunen bij invoering MVO door praktische richtlijnen te geven voor het:

- Opzetten en implementeren van MVO
- Identificeren en betrekken van stakeholders
- Vergroten van de geloofwaardigheid van rapportages en claims t.a.v. MVO



ISO 26000 legt wereldwijde basis voor uniform begrippenkader voor MVO

ISO 26000 is bedoeld voor alle types organisaties

Samengevat ...

- ISO 26000 vervangt niet de internationale 'normen' (UN, ILO, OECD, ICC, GRI, enz) voor MVO
- Is geen norm voor een MVO-managementsysteem
- NIET voor certificatie- of contractuele doeleinden
- Momenteel wel veel initiatieven in de markt die hier wel naar streven (ISO 26000 bokaal; claim van certificering; Denemarken)



3. Waarom ISO 26000?



Waarom ISO 26000?

- Systematische aanpak MVO, verbeteren strategisch management (kapstok)
- Wereldwijd geaccepteerde onderwerpen
- Biedt nieuwe inzichten, toegevoegde waarde voor verbeteringsprocessen
- Beter omgaan met invloedsfeer en ketenverantwoordelijkheid
- Identificeren en prioriteren van MVO-onderwerpen



Prioritiseren MVO-onderwerpen

Meest relevante onderwerpen op het gebied van duurzaamheid die aansluiten bij de kernwaarden en kernprocessen van de organisatie:

- belang van het onderwerp voor de **organisatie** (aansluitend bij de activiteiten)
- belang van het onderwerp voor de **stakeholders**
- de mate waarin de onderneming **invloed** heeft op het onderwerp

Prioritiseren MVO-onderwerpen

- Markt
 - Marktvraag
 - Competitieve kracht
 - Stakeholdersbelangen
 - Materialiteitsmatrix
 - MVO win-wins
 - Business continuïteit
 - Verleng de termijn van kwartalen naar de komende 10-20 jaar
- de
'business case'

- Van 'inhuren van personeel' naar 'een reputatie als excellente werkgever opbouwen'
- Van 'Gezondheid en veiligheid' naar 'efficiënt en volledig benutten van menselijk kapitaal'
- Van 'Mensenrechten in mijnbouw' naar 'zekerheid in grondstoffenaanvoer'



Back to Ford.com

OVERVIEW

OUR OPERATIONS

MATERIAL ISSUES

GOVERNANCE

ECONOMY

ENVIRONMENT

SOCIETY

Material Issues

▼ Materiality Analysis

Use of the Analysis

Materiality Matrix

▶ Climate Change

▶ Mobility

▶ Human Rights

▶ Vehicle Safety

▶ Sustaining Ford

▶ Perspectives on Sustainability

Print report

Materiality Matrix

Below is our interactive materiality matrix. In it, issues are categorized according to their concern to stakeholders and their current or potential impact on the Company. Click each box to see which issues are categorized within each sector.

CLICK A BOX TO EXPLORE THE ISSUES...



- ▶ Climate Change
- ▶ Mobility
- ▶ Human Rights
- ▶ Vehicle Safety
- ▶ Sustaining Ford
- ▶ Perspectives on Sustainability

Print report



[← back to the Materiality Matrix overview](#)

Click on the boxes in the navigator to explore each level and click on individual issues to see details.

Ratings of control or influence reflect Ford's contribution to an issue through its operations and product offerings. Factors that can reduce Ford's control or influence include, among other things, technology limitations, costs and consumer demand.



nderen

ISSUES AT THIS LEVEL

20 material issues have been identified at this level (click on an issue for more details).

Level of control or influence >	Low	Medium	High
CLIMATE CHANGE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Energy Security 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vehicle GHG Emissions ▪ Advanced Cleaner Technologies ▪ Clean/Alternative Fuels ▪ Public Policy: GHG/Fuel Economy Regulation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Low Carbon Strategy ▪ Fuel Economy
MOBILITY AND EMERGING MARKETS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Role in Emerging Markets 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Products and Services Strategy
HUMAN RIGHTS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Other Issues 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supply Chain Practices
SAFETY		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vehicle Safety 	
FORD FINANCIAL VIABILITY		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profitability Level and Timing ▪ Legacy and Health Care Costs ▪ Other Costs ▪ Competitive Factors 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Managing Downsizing
PRODUCT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risks 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competitiveness ▪ Quality

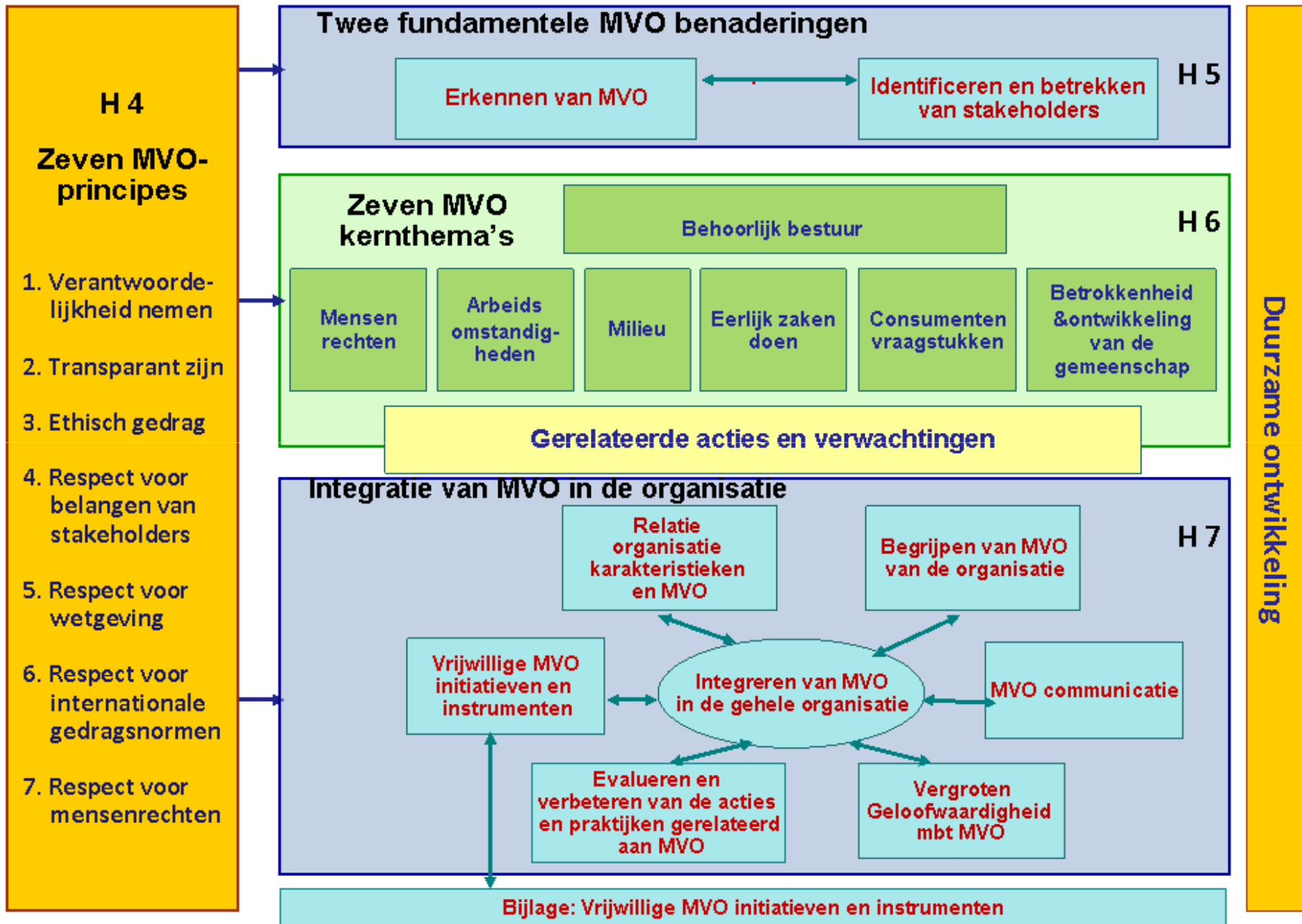
4. Inhoud in detail



Inhoud van ISO 26000

0. Introductie
1. Onderwerp en toepassingsgebied
2. Termen en definities
3. Begrijpen van MVO
4. MVO-principes
5. Erkennen van MVO en betrekken van stakeholders
6. MVO-kernthema's
7. Integratie MVO in de organisatie

Annex vrijwillige MVO-initiatieven en instrumenten



MVO en invloedsfeer

- Wat is 'invloedsfeer' (sphere of influence):
 - ✓ Definitie: *"gebied waarover een organisatie de mogelijkheid heeft om besluiten of activiteiten te beïnvloeden van individuen of organisaties"*
 - PM: Gebied kan geografisch of functioneel zijn.
 - ✓ 1e: verantwoordelijk voor eigen activiteiten ('in control')
 - ✓ 2e: verantwoordelijk om invloed uit te oefenen in de keten, waar mogelijk, op andere organisaties
 - ✓ Morele versus juridische verantwoordelijkheid
 - ✓ Invloed is een glijdende schaal

Invloedsfeer en Due Diligence

Pas "Due Diligence" toe:

"toegepaste zorg" door

- voorzorgsmaatregelen nemen, alert zijn, bewust maken
- MVO-risico's vermijden
- impact op MVO issues en stakeholders verkleinen
- minimaliseren maatschappelijke en milieu-schade
- voor actuele én toekomstige effecten

→ voorkomen van wettelijke en/of morele medeplichtigheid

5. Hoe kan je ISO 26000 gebruiken?



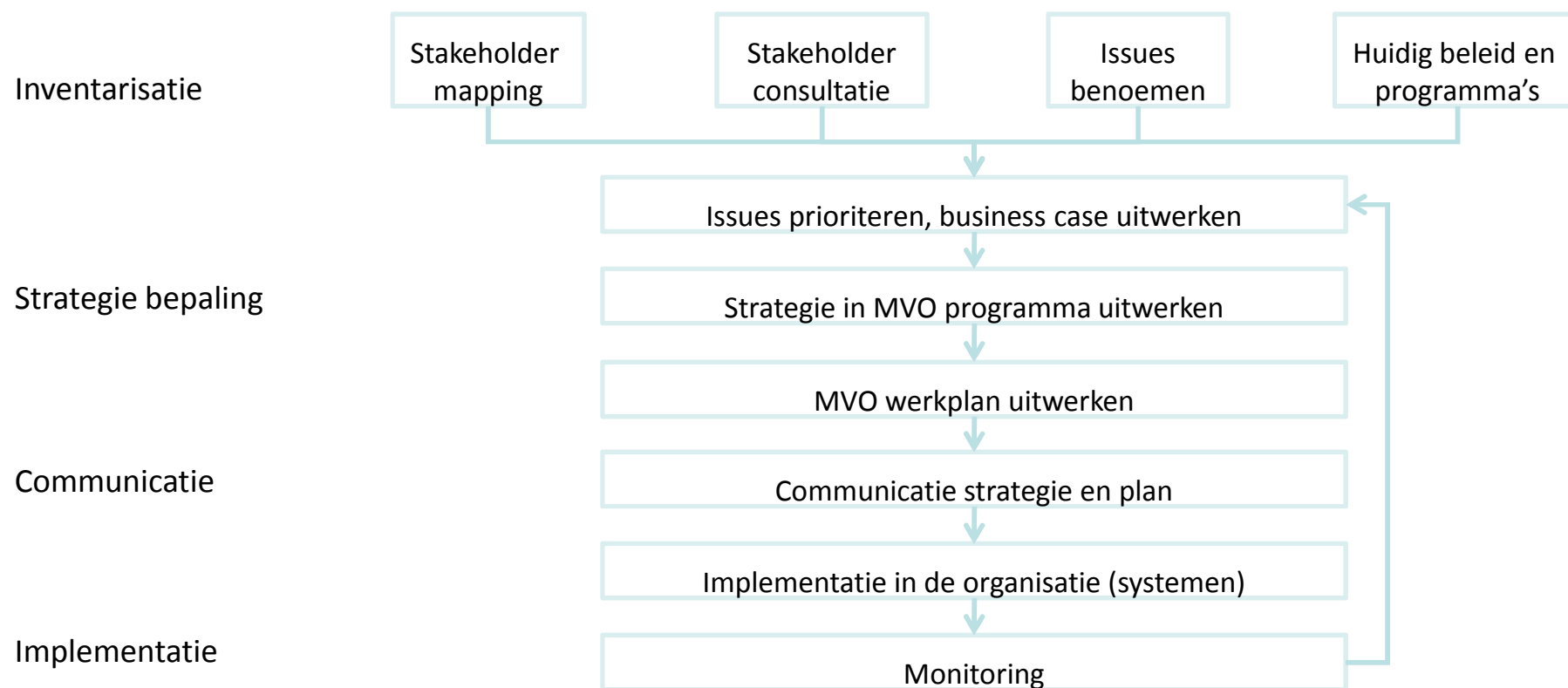
Hoe kun je ISO 26000 gebruiken?

- Bepaling relevante onderwerpen MVO strategie
 - Starter: waar moet/wil ik het over hebben
 - Gevorderde: welke punten moet/wil ik bijstellen
- Startpunt / input voor stakeholdersdialoog
 - Starter: wat kan ik met welke stakeholders bereiken, en hoe
 - Gevorderde: welke aanvullingen in partijen / onderwerpen zijn wenselijk

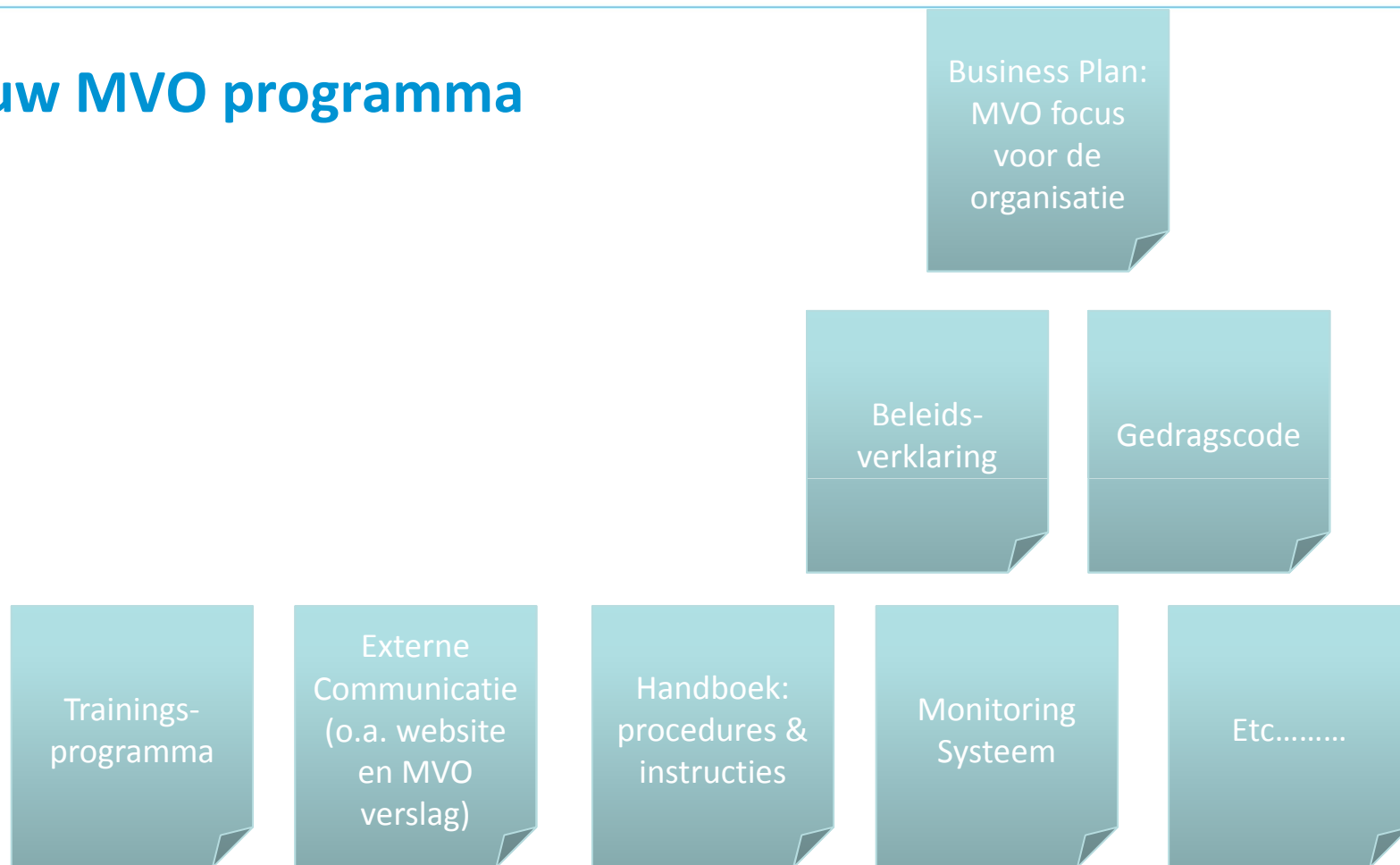
Hoe kun je ISO 26000 gebruiken? (2)

- Basis voor MVO managementsysteem
 - Keuze MVO indicatoren
 - Starter: opzet nieuw systeem volgens ISO 26000
 - Gevorderde: aanvulling MVO onderwerpen in bestaande systemen
- Uitgangspunt voor communicatie (o.a. MVO verslaglegging)
 - Aanvulling ISO 26000 aanpak in MVO jaarverslag: beschrijving MVO management, issue selectie
 - Aanvulling onderwerpen op basis van ISO26000

Voorbeeld 1: Opbouw MVO strategie en programma



Opbouw MVO programma



Actieplan

Issue	Objective	Tactic	KPI	Responsibility	Timeframe	Budget
Climate change mitigation and adaptation: general	Put Monitoring System in place	Put Software System in place & train personnel	Reliable Monitoring & Calculation by end 2009 Data for 100% of sites; and 50% of offices	Stephen Hendry	dec-09	100k
Climate change mitigation and adaptation: reduce	Reduce Carbon Emission	Energy Audit for every site and	Reduce 50% GHG emissions by 2012 (total use, baseline 2007)	Stephen Hendry	2012	300k
		Execute all measures with payback < 2year	100% sites execute 2y measures	Site Management	2012	1000k (add funding to sites)
Climate change mitigation and adaptation: Energy Security	Reduce dependency on grid	Install Alternative sources (solar, thermal or wind)	Only 50% of energy purchased through grid (average over sites)	Stephen Henry	2012	500k
Sustainable resource use: raw materials product & packaging	Achieve lower dependency on scarce materials	Research natural alternatives (agricultural)	Replace Copper and oil based products	Toon Hermans	end 2010	500k
		Increase control materials by introducing lease concepts	10% Sales Volume by end 2010; 30% by end 2012	Tommy Cooper		
Health and safety at work	Enhance Safety Culture, become world class	Assessment and awareness program	Participative Culture	Alfred Einstein		
Human Rights and Labor Practice (Supply Chain)	Secure Lead Supply	Put Code of Conduct in Place, organize supplier audits (risk based)	CoC every supplier 20% supplier audits	Eddy Murphy		

Voorbeeld 2: gap analyse

Hoofdonderwerpen	Verankering in documentatie	Waarnemingen	Toelichting
6.4.5 Issue 3: Sociale dialoge	<p>MVO Verslag 2007</p> <p>FF duurzaamheidsrapport 2006</p> <p>Gesprek met mevr. M. Herman de Groot</p>	<p>Diverse stakeholders geïdentificeerd met regelmatig overleg. Gericht op vergunningen, energie- en milieuplannen, het gebruik van water, gezondheidsaspecten en duurzaamheid.</p> <p>Medewerkers; interne beslissingen en opleidingsprogramma</p> <p>Informatie over omgang met vakbonden en een Europees Overlegforum. Geen info over medezeggenschap buiten de EU.</p> <p>Europese ondernemingsraad; vakbondsrecht buiten de EU is lang niet zo goed georganiseerd als hier. Dit is afhankelijk per land, dit neemt niet weg dat FC al haar medewerkers goed wil behandelen. FC zal nagaan hoe dit lokaal geregeld moet worden, op basis van enkele corporate uitgangspunten.</p> <p>Discriminatie is niet verankerd in bestaande policy's. FC heeft zeker aandacht voor het topic, zit in het DNA van het bedrijf. Gezien de fusie heeft dit nu niet de 1^{ste} prioriteit.</p>	<p>⚠ Bedrijfsvoering</p> <p>Het betreft hier arbeidsomstandigheden, werktijden en overleg met overheidsinstanties en vakbonden. Uit het telefoongesprek blijkt dat het nodige al geregeld is. Echter dit heeft nog geen plek gekregen binnen de huidige HRM policy.</p> <p>✗ Waardeketen</p> <p>Geen info beschikbaar in hoeverre FC dit wil waarborgen binnen haar keten. Code of Conduct Stakeholder engagement policy, en Supplier Management Manual liggen voor de hand indien gekozen wordt om dit issue keten breed te waarborgen.</p>
6.4.6 Issue 4: Gezondheid en veiligheid op het werk	<p>Klokkenuitderegeling</p> <p>Klachtenprocedure</p> <p>Milieu- en veiligheidsbeleid 28 juli 2009</p> <p>Code of Conduct</p> <p>Checklist and tools Crisis Management, version 1, 2009</p> <p>FC Food Safety & Quality Policies (draft dd 27 aug 2009)</p> <p>Interne arbo- veiligheidsaudits 15 mei 2009</p>	<p>Klokkenuitderegeling aanwezig</p> <p>Persoonlijke klachten kunnen gemeld worden, vertrouwenspersoon aanwezig</p> <p>Verplichte implementatie veiligheid management systeem</p> <p>Aandacht voor veiligheid awareness</p> <p>Opzetten veiligheids council</p> <p>Aandacht voor monitoring en registratie; RI&E; KPI's; brand preventie; ongevallen- en verzuim preventie</p> <p>Veilige werkomgeving genoemd geldend voor het individu, collega's of derden</p> <p>Fire/ Accidents crisis management moet geregeld zijn voor elke locatie van FC</p> <p>Aandacht voor externe bedreigingen (blackmail, product tampering, kidnapping, terrorism)</p> <p>In corporate standards aandacht voor persoonlijke hygiëne en gezondheids eisen; fysieke veiligheid locaties</p> <p>Aandacht voor interne veiligheid op eigen locaties, middels het uitvoeren van interne audits</p>	<p>✅ Bedrijfsvoering</p> <p>Code of Conduct en Milieu- en veiligheidsbeleid geven voldoende invulling aan dit issue. Met onderliggende documentatie om dit te waarborgen middels audits ed.</p> <p>✗ Waardeketen</p> <p>In de Code of Conduct wordt benoemd veilig werken voor eigen medewerkers en derden. Dit lijkt intern gericht. Veilig werken in de waardeketen wordt niet genoemd. Eis ten aanzien van gezondheid en veiligheid op het werk kunnen opgenomen worden in leveranciers en/of inkoop criteria. Het kan verankerd worden in de Supplier Management Manual.</p>

Voorbeeld 3: ISO 26000 – GRI-richtlijnen



Draft Linkage Document

Using the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines with the ISO 26000 'Guidance on Social Responsibility' Standard

WINST IN DUURZAAMHEID

BECO België

Koningin Astridplein 41-42

2018 Antwerpen

T. +32 3 205 91 50

F. +32 3 205 91 60

www.beco.be

info@beco.be

BECO Nederland

Rotterdam

Amsterdam

Nijmegen

www.beco.nl