



MVO-contactdag 20 oktober 2010 in Gent (PAC)

Overzicht van de workshops

<b>Workshop 1</b>			
<b>Duurzaam aankopen</b>			
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
BECO België	Duurzaam aankopen en duurzaam leveren	De (verschillende) overheden kiezen steeds meer voor duurzame aankopen. Wat kan in de nabije toekomst verwacht worden van deze duurzame overheidsaankopen? Hoe kun een bedrijf daar op inspelen? En hoe kan een bedrijf of organisatie duurzaam inkopen intern verankeren? BECO stelt daarvoor een stappenplan voor en kan u begeleiden in de uitvoering daarvan.	Meulebroecke@beco.be
Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen vzw	Milieukoopwijzer	Voorstelling van de Milieukoopwijzer. Met de Milieukoopwijzer wil Bond Beter Leefmilieu praktische milieuinformatie geven over 7 productcategorieën: Drank & dranktoestellen, Voeding, Papier, Kantoor materiaal, Verlichting, Schoonmaak en Duurzaam watergebruik. U vindt er zowel milieucriteria als een rangschikking van merken naar gelang hun milieusparend karakter. <a href="http://www.milieukoopwijzer.be">www.milieukoopwijzer.be</a>	kathelijne.de.ridder@bblv.be
FSC Belgium	verantwoord papier gebruiken	Bedrijven hebben -als grote consumenten van papier- een belangrijke verantwoordelijkheid in de ontbossingsproblematiek en de klimaatopwarming. De workshop leert dat overstappen op milieuvriendelijke FSC papierproducten niet moeilijk is. Als dienstverlening biedt FSC België een FSC Convenant aan	geertrui.goyens@fsc.be

<b>Workshop 2</b>			
<b>Duurzame product/dienstinnovatie</b>			
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
Pantopicon	MVO in het licht van de toekomst	MVO richt zich in de praktijk veelal op het creëren van waarden in het 'nu' en 'hier' en het voorkomen van afwenteling naar 'elders', maar hoe zit het met de 'straks' component in MVO? Welke ambities heeft u naar de toekomst toe? En hoe kan de toekomst u inspireren om een innovatieve(re) MVO strategie uit te werken?	michael@pantopicon.be
Project Openraam	Project Openraam	Project Openraam wil duurzame materiaaltechnologie promoten en ondersteunen in Vlaanderen. Dit Efro-project bundelt de materiaalexpertise van partners Sirris, KU Leuven, UA en VITO. Het biedt in dit kader volgende diensten aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzamelen en documenteren van inspirerende getuigenissen over duurzame materiaalinnovatie (sensibilisering)</li> <li>- Specifieke scan om kansen te identificeren op gebied van duurzame materiaaltechnologie in uw bedrijf (kansen identificeren)</li> <li>- Begeleiding van implementatie van duurzame materiaalinnovatie: uitwerken haalbaarheid, uitwerken businesscase, begeleiding innovatietraject (kansen uitwerken)</li> <li>- Dialoog en ervaringsuitwisseling op gebied van duurzame innovatie : drivers en hindernissen, inspirerende ideeën, etc... (netwerking)</li> </ul>	Stefan.milis@sirris.be
Voka - Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen	Innovatie-audit	Duurzame product/diensteninnovatie via het lerend netwerk PLATO. Jens De Vos, verantwoordelijke voor Plato bij onze Kamer, licht toe hoe gelijkgestemden onder leiding van kaderleden uit grote bedrijven ervaringen en kennis delen omtrent hoe zij kunnen duurzaam innoveren op basis van de afname van een innovatieaudit uitgevoerd door Innovatiecentra.	Jens.devos@voka.be
Trividend		Ondernemen is altijd een beetje innoveren. Wij hebben hier oog voor bij onze klanten, en we bevorderen dit waar we kunnen, of "lokken het uit", zoeken het op. (Respecteren, combineren, koesteren.)	Bernard@trividend.be

<b>Workshop 3</b>			
<b>De ISO 26000 richtlijn</b>			
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
BECO	Integratie van ISO 26000	<p>BECO helpt u om in verschillende stappen invulling te geven aan ISO26000:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De invloedkaart brengt in beeld welke MVO-onderwerpen het meest relevant zijn voor de organisatie en in de keten</li> <li>- De gap-analysis gaat na in hoeverre de 37 onderwerpen van ISO 26000 reeds zijn opgenomen in het MVO-beleid.</li> <li>- Aansluiting van het ISO26000 systeem op bestaande managementsystemen (andere ISO normen en internationale conventies).</li> </ul> <p>Dit aanbod wordt ondersteund met voorbeelden van enkele Nederlandse pionierbedrijven.</p>	Meulebroecke@beco.be

**Workshop 4****Duurzaam personeelsbeleid**

<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
Randstad	Randstad Diversity Scan	De Randstad Diversity Scan is een tool die speciaal werd ontwikkeld om de concrete meerwaarde van diversiteit voor uw bedrijf op te sporen, te definiëren, te implementeren en te integreren in uw personeelsbeleid. Of het nu gaat om rekrutering, communicatie of de hr-processen in uw organisatie. Aan de hand van deze wetenschappelijk onderbouwde scan, maken wij een foto van uw bedrijf op vlak van diversiteit en HR-processen. Van hieruit formuleren wij een gefundeerd en objectief advies op maat van uw organisatie. De Randstad Diversity Scan vormt de start waaruit tal van boeiende opportuniteiten, acties en financiële voordelen voortvloeien binnen elk HR-proces.	sabine_lambrichts@randstad.be
X-stra	Proces innovatie en optimalisatie	Administratieve procesvereenvoudiging om de inzet van de medewerkers te focussen op 'toegevoegde waarde creatie' binnen de organisatie. Duurzame ERP mapping & implementatie: analyse of de bedrijfsondersteunende software de werkelijke bedrijfsprocessen ondersteunt. Verankering van de driehoek : medewerker-bedrijfsproces-informatieproces.	Luc.DeMuynck@x-stra.be
Voka - Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen	KWIC als hefboom voor duurzaam personeelsbeleid	Wilt u echt weten wat duurzaam personeelsbeleid is en hoe het werkt? De workshop inspireert u om betrokkenheid van uw medewerkers te creëren opdat zij gemotiveerd zijn om betere resultaten te leveren. Tijdens de sessie gaan we op zoek naar principes die gehanteerd worden voor duurzaam personeelsbeleid en staan we stil bij het KWIC model, of hoe het model een hulpmiddel kan zijn om een efficiënter, flexibeler, resultaatgerichter en een mensvriendelijker personeelsbeleid te voeren. Het geheel wordt gebracht met sprekende praktijkvoorbeelden.	Caroline.blockeel@voka.be
De Punt	Werken met kansengroepen	Startcentrum voor Sociale economie De Punt, Serr Resoc Gent-Random Gent en Jobkanaal Oost-Vlaanderen geven concrete tips en tricks over werken met kansengroepen. Hoe vind ik ze? Hoe trek ik ze aan? Hoe bereid ik mij er op voor? Hoe maak ik de samenwerking een succesverhaal? Welke subsidies kan ik hiervoor krijgen ter ondersteuning? Deze heldere, hands-on workshop leert u een succesvol kansengroepenbeleid uit te stippelen. Na deze workshop ziet u het bos terug door de bomen.	Willem@depunt.be

<b>Workshop 5</b>			
<b>Duurzame mobiliteit</b>			
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
Change designers	Strategiebepaling	Interactieve workshop waarin we rond een concrete vraag en met behulp van ons 7E werkkader gericht gaan brainstormen. Zo leren we de geïnteresseerden om op een creatieve manier tot een strategie te komen.	chris@changedesigners.be
Business & Society Belgium	Best practices	Business & Society stelt enkele 'best practices' die werden geïdentificeerd binnen het bedrijfennetwerk voor.	caroline.godts@businessandsociety.be
Green-solutions	Bandenspanning optimaliseren	Optimalisatie van de bandenspanning van bedrijfswagens en privéwagens van het personeel, met het oog op brandstofbesparing, reductie van de CO2-uitstoot en extra troeven op het vlak van verkeersveiligheid.	joachim.hanne@green-solutions.be
Provinciaal Mobiliteitspunt Vlaams-Brabant	Mobiliteitsadvies op maat	Vandaag kiezen voor duurzaam woon-werkverkeer kan u als werkgever veel opleveren. De mobiliteitsadviseurs van de provinciale mobiliteitspunten helpen u op weg met mobiliteitsadvies op maat. In deze workshop komt u te weten wat hun gratis dienstverlening inhoudt en welke subsidies u kunt aanvragen. Goede voorbeelden uit de praktijk zorgen alvast voor inspiratie.	Staf.Aerts@admin.provant.be

<b>Workshop 6</b>			
<b>Duurzaamheidsverslaggeving/stakeholdermanagement</b>			
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
Commotie	Duurzaamheidsverslaggeving	Steeds meer bedrijven schrijven om diverse redenen een duurzaamheidsverslag. Er bestaan momenteel verschillende hulpmiddelen en stappenplannen om tot een kwalitatieve en relevante verslaggeving te komen. Wij tonen u aan dat een duurzaamheidsverslag binnen ieders bereik ligt. U stapt in op het niveau van uw mogelijkheden en wij begeleiden u. Samen zorgen we zo voor een duurzaamheidsverslag dat een nuttig instrument wordt voor de implementatie van een MVO-strategie en een dynamisch communicatiemiddel vormt voor uw stakeholders. Commotie illustreert deze mogelijkheden met diverse praktijkvoorbeelden.	Frank.vandamme@commotie.be
Consider-group	‘Stakeholder management van fear factor naar samenwerking en hoe die te gebruiken in het duurzaamheidsverslag’	ConSideR Group biedt verschillende diensten aan op het gebied van MVO zoals stakeholder dialogue, het maken en implementeren van doelstellingen, rapportage systemen en duurzaamheidsverslagen en is de leidende partij op het gebied van mobiliteit. Arnoud Six, directeur MVO, geeft strategisch- en communicatie advies aan mensen en organisaties die streven naar een duurzamer wereld. Ook is hij schrijver/ uitgever en treedt hij op als mediator in conflictsituaties. De rode draad van zijn werk is dat hij mensen en belangen met elkaar verbindt. Arnoud heeft internationale ervaring in stakeholder dialoog met organisaties variërend van Greenpeace tot lokale pressiegroepen en weet uit ervaring hoe je een negatieve uitgangspositie kan omtoveren tot een positieve samenwerking.	Arnoud.six@gmail.com
UNIZO	Duurzaamheidsverslaggeving	UNIZO-Vorming stelt haar concrete dienstverlening voor in het kader van duurzaamheidsverslaggeving. De nadruk ligt vooral op de individuele begeleiding van bedrijven in het proces naar een duurzaamheidsverslag.	Antony.Samson@unizo.be

<b>Workshop 7</b>			
<b>Samenwerking reguliere en sociale economie</b>			
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
Binario	Leerprogramma's voor bedrijven uit de reguliere economie, in samenwerking met de sociale economie	<p>Medewerkers van een organisatie uit de reguliere economie werken samen met medewerkers van een organisatie uit de sociale economie. Ze werken samen op een concrete uitdaging waarrond de organisatie uit de sociale economie een 'second opinion' kan gebruiken. In deze kortlopende programma's (van één dag tot maximaal twee weken) worden drie doelstellingen beoogd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Versterken van de competenties, zowel voor medewerkers uit de reguliere en sociale economie, onder begeleiding van ervaren coaches. De competentie-ontwikkeling kan op individueel niveau zijn, op team- of organisatieniveau.</li> <li>- Bruggen slaan tussen de reguliere en de sociale economie: elkaar beter leren kennen, wegnemen van mogelijke vooroordelen, aftasten van mogelijke samenwerkingsvormen, opstap naar mogelijke co-creatie.</li> <li>- Een 'oplossing' bieden aan de concrete uitdaging aangebracht door de organisatie uit de sociale economie.</li> </ul> <p>Op een eenvoudige, interessante en niet belerende manier wordt MVO binnengebracht bij werknemers tot op de werkvloer van bedrijven.</p>	katleen@binario.be
Trividend		Trividend financiert zelf "sociale economie bedrijven" die uit zijn op een "normaal rendement" en reguliere ondernemingen die ondernemen van uit een maatschappelijk waardevolle, coöperatieve, duurzame spirit. In die zin staan we zelf voortdurend op de grens en maken we niet graag rigide onderscheid.	bernard@trividend.be

<b>Workshop 8</b>			
<b>Energiebesparing/CO2 reductie</b>			
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
Change designers	Strategiebepaling	Interactieve workshop waarin we rond een concrete vraag en met behulp van ons 7E werkkader gericht gaan brainstormen. Zo leren we de geïnteresseerden om op een creatieve manier tot een strategie te komen.	chris@changedesigners.be
Futureproofed	CO 2 reductie	Omwille van de klimaatopwarming is CO2 reductie de focus bij uitstek om duurzaam te ondernemen. Kunnen we nog tijdig het tij keren en de klimaatopwarming als een uitnodiging en opportuniteit zien om radicaal efficiënter om te springen met grondstoffen? Hoeveel efficiënter moeten we zijn? Moeten we aan comfort inboeten? Welke voorbeelden bestaan er reeds vandaag die bewijzen dat het kan? We lichten toe met voorbeelden van transport, gebouwen en voeding.	steven@futureproofed.com
Unizo	Energiecoach	UNIZO "Energiecoach" bundelt alle initiatieven die UNIZO onderneemt voor zelfstandige ondernemers op het vlak van energiebesparende maatregelen en de eigen opwekking van groene energie. In de workshop worden deze initiatieven toegelicht en gesitueerd in het kader van MVO.	Antony.samson@unizo.be
VDAB	Praktijkvoorbeeld		Ignace.nayaerts@vdab.be

<b>Workshop 9</b>			
<b>Medewerkers sensibiliseren voor MVO</b>			
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>	<b>Contactpersoon</b>
Business & Society Belgium	Best practices	Business & Society voorziet een voorstelling van enkele 'best practices' die werden geïdentificeerd binnen het bedrijevnetwerk. In 2010 werden alle activiteiten rond dit thema opgebouwd.	caroline.godts@businessandsociety.be
Streetwize	Streetwize	Streetwize investeert haar winst in de werking van de vzw Mobile School. We laten de deelnemers aan onze workshops proeven en genieten van MVO. We geloven dat de pak-je-lot-in-eigen-handen-boodschap van MVO pas geloofwaardig is als we het zelf consequent doen. Daarom worden de deelnemers uitgedaagd om hun competenties te gebruiken voor de ontwikkeling van een nieuw product dat in het verlengde van hun bedrijfsactiviteit ligt en tegemoet komt aan de noden van de straatkinderen en de Mobile School.	winnie@streetwize.be
Ubeon	3P+ Navigator	De 3P+ Navigator is een teamcoaching-instrument dat mensen, teams en organisaties inzicht geeft in hun rol en bijdrage tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Het zet aan tot initiatieven die een duurzame invloed uitoefenen op markt, industrie en gemeenschap.	marc.vandensteen@ubeon.com
MAROR NV	Parallel denken en de 6 Conversaties methode	Parallel denken kan uw organisatie helpen om MVO met succes te implementeren. Het is een instrument dat deelnemers aan een discussie helpt om vanuit verschillende standpunten naar het discussie onderwerp te kijken. Het verkort discussies en versnelt het beslissingsproces. De techniek wordt geïntroduceerd waarna de deelnemers worden uitgenodigd om de techniek toe te passen op een door hen gekozen MVO case. De 6 Conversaties methode helpt om MVO dieper te doen doordringen in alle vezels van de organisatie. Bij de invoering van een MVO strategie komt het erop neer bij alle leden van de organisatie "ownership" en "commitment" te genereren. De 6 C benadering is wordt geïntroduceerd en geïllustreerd aan de hand van enkele voorbeelden.	eddy@maror.be

<b>Stand</b>		
<b>Dienstverlener</b>	<b>Dienst</b>	<b>Beschrijving dienst</b>
POM W VL	Duurzaamheidsbarometer en duurzaam ondernemen	De duurzaamheidsbarometer is een kwantitatief meet- en rapportageinstrument voor een duurzaam bedrijfsbeleid. Het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen is een hulpinstrument om het beleid rond duurzaam ondernemen te structureren aan de hand van 10 thema's, waaraan jaarlijks concrete doelstellingen en acties gekoppeld worden.
ESF		
Natuurpunt	Biodiversiteit@bedrijven-project	In het kader van MVO en het internationaal jaar van de biodiversiteit 2010 willen we het draagvlak tussen bedrijven en natuur vergroten. Er zijn nl heel wat acties die bedrijven kunnen ondernemen om de bedreigde biodiversiteit te beschermen (groendaken, nestkastjes, ecologisch inrichten van restgronden, vijvers, tuinen, teambuildingsdagen in een natuurgebied, enz). Bedrijven kunnen de natuurdiensten goed gebruiken (grondstoffen, zuivering van afval enz), maar hebben zelf ook wat aan de natuur te bieden, alleen zijn ze hier vaak niet van op de hoogte. Natuurpunt heeft bovendien al meer dan 90 positieve ervaringen met bedrijven en wil die graag via dit project uitbreiden.
Tri.zone		Tri.zone begeleidt organisaties en bedrijven (profit, non-profit, overheid, ...) in het proces naar duurzaam ondernemen, waarbij het evenwicht tussen de drie elementen PPP voorop staat.
UNIZO	praktijkvoorbeeld	